

2011 AS 2100-A

1. İktisatçılar için üretim faaliyetlerinin ardında yatan rasyonel davranış biçimli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mümkün olduğunca fazla üretim yapmak
- B) Mümkün olduğunca fazla istihdam yaratmak
- C) Kâr maksimizasyonunu sağlamak
- D) Mümkün olan en yüksek kaynağı kullanmak
- E) Faydayı en yüksek düzeye çıkarmak

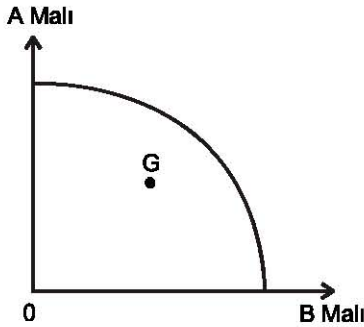
2. Aşağıdakilerden hangisi dayanıklı mal niteliğindedir?

- A) Otomobil
- B) Şeker
- C) Benzin
- D) Ekmek
- E) Tuz

3. Aşağıdakilerden hangisi iktisadın bir sosyal bilim olarak değerlendirilmesine neden olur?

- A) İktisadi ilkelere gözlemlere dayandırılması
- B) Teknik ve sayısal yöntemler kullanmaya elverişli olmaması
- C) İnsan davranışlarını incelemesi
- D) Laboratuvar ortamına sahip olmaması
- E) Elde edilen sonuçların kontrollü deneylere dayandırılması

4.



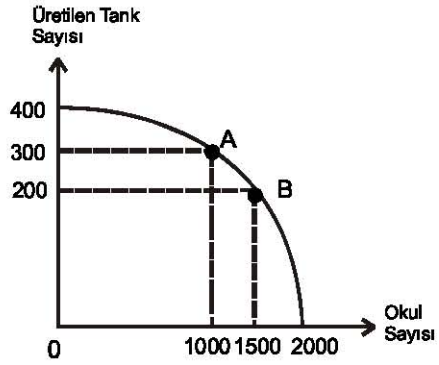
Yukarıdaki şekilde yer alan üretim imkânları eğrisine göre, G noktası için aşağıda yapılan değerlendirmelerden hangisi doğrudur?

- A) Ekonomide verimlilik en yüksek düzeydedir.
- B) Ekonomi tam kapasite sınırını zorlamaktadır.
- C) Ekonomide etkin üretim sağlanamamaktadır.
- D) Ekonomide küçülme yaşanmaktadır.
- E) Ekonomide aşırı istihdam söz konusudur.

5. Mevcut üretim faktörleri ve üretim teknolojisini verili iken, belirli bir dönemde ekonominin maksimum düzeyde üretebileceği çeşitli ürün bileşimlerini gösteren eğriye ne ad verilir?

- A) Üretim imkânları eğrisi
- B) Alternatif maliyet eğrisi
- C) Değişim eğrisi
- D) Faktörler arası ikame eğrisi
- E) Maliyet eğrisi

6.



Yukarıdaki şekilde göre, ekonomi A noktasında iken, 500 adet yeni okul açmanın fırsat maliyeti aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tank üretimini 200 adet azaltmak
- B) Tank üretimini 200 adet artırmak
- C) Tank üretimini 100 adet artırmak
- D) Tank üretimini 400 adete çıkarmak
- E) Tank üretimini 100 adet azaltmak

7. Diğer değişkenler sabitken, belli bir zaman diliminde üreticilerin çeşitli fiyat düzeylerinde satmaya hazır oldukları mal ve hizmet miktarına ne ad verilir?

- A) Talep
- B) Denge
- C) Piyasa
- D) Kota
- E) Arz

8. Piyasa işlem hacmi (denge miktarı) artarken denge fiyatı değişmeden kalıyorsa aşağıdakilerden hangisi gerçekleşmiştir?

- A) Arz ve talep aynı miktarda artmıştır.
- B) Arz ve talep aynı miktarda azalmıştır.
- C) Arz ve talep aynı miktarda ancak ters yönde değişmiştir.
- D) Arz artışı talep artışından daha fazladır.
- E) Talep artışı arz artışından daha fazladır.

2011 AS 2100-A

9. **Ceteris paribus** varsayımı altında, yani öteki değişkenlerin sabit olması durumunda yazılacak talep fonksiyonu aşağıdakilerden hangisidir?
- A) $x^d = f(Px)$
 B) $x^d = f(N, Z)$
 C) $x^d = f(Ps)$
 D) $x^d = f(I, E)$
 E) $x^d = f(Pc)$
10. Bir malın fiyatındaki düşüş karşısında toplam hasılat artıyorsa, fiyatın talep esnekliğinin değeri nasıldır?
- A) $e > 1$
 B) $e < 1$
 C) $e = 0$
 D) $e = 1$
 E) $e = \infty$
11. Gelir arttığında talebi artan ve bu nedenle gelir esnekliği pozitif olan mallara ne ad verilir?
- A) Veblen malı
 B) Düşük mal
 C) Normal mal
 D) Marjinal mal
 E) İkame malı
12. Bir mala ilişkin talebin fiyat esnekliği katsayısı -2 olarak hesaplandığına göre, bu malın talep miktarını yüzde 50 oranında artırabilmek için fiyat yüzde kaç düşürülmelidir?
- A) 5
 B) 10
 C) 25
 D) 30
 E) 50
13. Devletin herhangi bir ürün için piyasada oluşan denge fiyatının üzerinde bir taban fiyatı uygulaması aşağıdakilerden hangisine neden olur?
- A) Fiyat dengesinin oluşmasına
 B) Talep fazlasına
 C) Arz açığına
 D) Arz fazlasına
 E) Arz-talep dengesinin oluşmasına
14. Bağlayıcı bir tavan fiyatı uygulaması nedeniyle ortaya çıkan talep fazlası aşağıdaki uygulamalardan hangisini gündeme getirir?
- A) Serbest paylaşım
 B) Tayinlama
 C) Üretimde etkinlik
 D) Tüketimde rasyonellik
 E) Tahsis etkinliği
15. Arz edilen mal ve hizmet miktarını sınırlayarak, rekabet koşullarında oluşmuş piyasa fiyatını üreticilerin lehine artırmaya yönelik devlet politikası aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Tavan fiyatı uygulaması
 B) Üretim kotası uygulaması
 C) Destekleme alımı
 D) Fiyat kontrolü
 E) Taban fiyatı uygulaması
16. Üretimde kullanılan girdilerin %50 oranında artırıldığı bir işletmede üretim miktarı da %50 oranında artıyorsa, ölçeğin verimi aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Azalan
 B) Artan
 C) Pozitif
 D) Negatif
 E) Sabit
17. Bir firmanın toplam maliyetleri ile sabit maliyetleri arasındaki fark aşağıdakilerden hangisine eşittir?
- A) Ortalama maliyet
 B) Değişken maliyetler
 C) Marjinal maliyet
 D) Ortalama marjinal maliyet
 E) Sosyal maliyet
18. Emeğin marjinal verimliliği aşağıdakilerden hangisi ile izlenebilir?
- A) Ortalama ürün değeri
 B) Toplam ürün değeri
 C) Ortalama fiziki ürün
 D) Toplam fiziki ürün
 E) Marjinal fiziki ürün
19. X malı üreten bir firma 100 birim mal satıldığında 1000 TL toplam gelir elde ediyor iken, satış miktarını 120 birime çıkardığında 1200 TL gelir elde ediyorsa firmanın marjinal geliri kaç TL dir?
- A) 10
 B) 15
 C) 20
 D) 25
 E) 30
20. Aşağıdakilerden hangisi tam rekabet piyasasındaki bir firmanın başbaşa noktasını gösterir?
- A) Marjinal gelir = Fiyat
 B) Marjinal gelir = Marjinal maliyet
 C) Ortalama gelir = Toplam maliyet
 D) Toplam gelir = Toplam maliyet
 E) Ortalama gelir = Marjinal maliyet

2011 AS 2100-A

21. Tam rekabet koşullarında faaliyet gösteren bir firmanın kapanma noktasında ürünün satış fiyatı aşağıdakilerden hangisine eşittir?

- A) Toplam maliyete
- B) Ortalama toplam maliyete
- C) Marjinal maliyete
- D) Ortalama sabit maliyete
- E) Ortalama değişken maliyete

22. I. Dirseklı talep teorisi
II. Kartel teorisi
III. Rant teorisi
IV. Fiyat önderliği teorisi

Yukarıdakilerden hangileri oligopol teorileridir?

- A) Yalnız II
- B) I ve IV
- C) I, II ve IV
- D) II, III ve IV
- E) I, II, III ve IV

23. Bir endüstrideki ölçek ekonomilerinin sadece tek bir firmanın faaliyetlerini sürdürmesine olanak sağlaması sonucu ortaya çıkan tekel piyasası türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Saf tekel
- B) Birincil tekel
- C) Yapay tekel
- D) Doğal tekel
- E) Yasal tekel

24. Tekelci bir firmanın marjinal gelir eğrisinin talep eğrisinin altında yer almasının nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Diğer firmaların yüksek maliyetle çalışmaları
- B) Firmanın daha fazla mal satabilmek için fiyatlarını düşürmesi
- C) Firmanın piyasadaki diğer firmaların satışını engellemek için fiyatları yüksek tutması
- D) Marjinal gelirin belirli bir satış düzeyinden sonra artması
- E) Marjinal maliyetin sürekli azalması

25. Bir firma istihdam ettiği işçi sayısını 10'dan 15'e çıkarttığında, aylık toplam maliyeti 10 Milyar TL'den 12,5 Milyar TL'ye çıkıyorsa işgücünün marjinal faktör maliyeti kaç milyon TL'dir?

- A) 50
- B) 100
- C) 250
- D) 500
- E) 750

26. Bir kişinin parasal ücreti ile satın alabileceği mal ve hizmet miktarını gösteren ücrete ne ad verilir?

- A) Ortalama ücret
- B) Marjinal ücret
- C) Akort ücret
- D) Nominal ücret
- E) Reel ücret

27. Aşağıdakilerden hangisi söz konusu olduğunda pür ekonomik rant ortaya çıkar?

- A) Arz eğrisi pozitif eğime sahip olduğunda
- B) Arz esnekliği sıfır olduğunda
- C) Arz esnekliği sonsuz olduğunda
- D) Arz eğrisi negatif eğime sahip olduğunda
- E) Arz esnekliği bire eşit olduğunda

28. Mal ve hizmet üretimi ve tüketimindeki bir birimlik artışın diğer kişilere yüklediği ilave maliyete ne ad verilir?

- A) Ortalama maliyet
- B) Düzenleyici vergiler
- C) Marjinal sosyal maliyet
- D) Marjinal dışsal maliyet
- E) Marjinal özel fayda

29. Devletin negatif dışsallık meydana getiren firma ya da kişilere düzenleyici vergi koymasının amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Marjinal sosyal faydadan marjinal sosyal maliyeti düşmek
- B) Marjinal dışsal faydaya marjinal özel faydayı eklemek
- C) Marjinal dışsal maliyeti marjinal dışsal faydaya eklemek
- D) Marjinal dışsal maliyeti marjinal özel maliyete eklemek
- E) Marjinal dışsal maliyetten marjinal dışsal faydayı düşmek

30. Özel malların ayırt edici özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Satın alan kişiye pür ekonomik rant sağlaması
- B) Sadece satın alan kişiye fayda sağlaması
- C) Kişinin tasarruflarını kullanarak bu malı edinmesi
- D) Tek bir kullanım alanı için satın alınması
- E) Bir kişi tarafından satın alındığında piyasadan çekilmesi