

STRATEJİK YÖNETİM

2009 AS 4421-A

1. Aşağıda verilen genel kabul görmüş askeri strateji ilkelerinden hangisi "işletmecilerin serüvenci girişimci olmak yerine, gerçekleri daima göz önünde bulundurmak zorunda olduğunu" hatırlatır?

- A) Amaç-araç uygunluğu
- B) Güçlü olma
- C) Esneklik, uysallık ve ihtiyat
- D) Kayıp vermeden geri çekilmeyi bilmek
- E) Ateş ve hareketi kombine etmek

2. Belirlenmiş amaçlara ulaşmak için izlenen yol ya da genel plana ne ad verilir?

- A) Hedef
- B) Misyon
- C) Politika
- D) Taktik
- E) Vizyon

3. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmede stratejistlerin görevleri arasında yer almaz?

- A) İşletmenin çevresinin analiz edilmesi
- B) İşletme değerlemesi yapılması
- C) Alternatif stratejilerin değerlendirilmesi
- D) Uygun stratejinin belirlenmesi
- E) Kısa dönemli ve esnek olmayan politikaların belirlenmesi

4. Aşağıdakilerden hangisi stratejik yönetim sürecinde çevresel analizler kapsamında değerlendirilir?

- A) Rekabet stratejileri
- B) Sosyal sorumluluklar ve baskılar
- C) Maliyet düşürme
- D) Tehlike ve tehditler
- E) Ekonomik amaçlar

5. Toplumsal sistemdeki bütün aktörlerin ortak çabalarıyla elde edilen sonuçların oluşturduğu yapı ya da düzene ne ad verilir?

- A) Yönetişim
- B) Sosyal sistem
- C) Örgüt
- D) Sistem
- E) Yönetim

6. Yönetim kurulunun "sembolik bir krallık" olduğunu söyleyen yönetim gurusu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Philip Kotler
- B) Tom Peters
- C) Peter Drucker
- D) Seth Godin
- E) Al Ries

7. Aşağıdakilerden hangisi yönetim kurullarının yerine getirmek zorunda olduğu görevlerden biri değildir?

- A) Potansiyel çıkar çatışmalarının idare edilmesi
- B) Şirket işleri hakkında yönetimden bağımsız ve tarafsız değerlendirmeler yapılmaması
- C) Muhasebe, raporlama ve iletişim sistemlerinin bütünlüğünün garanti altına alınması
- D) Şirket stratejilerinin gözden geçirilmesi
- E) Yönetimin izlenmesi

8. Yönetim kurulunun stratejik kararları, planları ve uygulamaları belirlemede aktif bir rol üstlenmesine karşın, tepe yönetimi kendisine dikte ettirilen bu hususlara karşı pasif bir konumda kalıp müdahale etmiyorsa bu tür yönetim ilişkisine ne ad verilir?

- A) Müdahaleci yönetim
- B) Ortaklık yönetimi
- C) Girişimcilik yönetimi
- D) Hayalet yönetimi
- E) Kaos yönetimi

9. Dış ticaretle ilgili açıklar ve devletin bunları kapatmak için kullandığı gümrük duvarları, ihracatı teşvik politikası, bazı endüstrileri teşvik için çıkarılan yasalar vb. işletmelerin analiz etmek zorunda oldukları özel ekonomik faktörlerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Enflasyonist ve deflasyonist eğilimler
- B) Ödemeler dengesi
- C) Para politikası
- D) Vergi politikaları
- E) Ekonominin gelişme devresinin durumu

2009 AS 4421-A

10. Aşağıdaki endüstrilerden hangisinde faaliyet gösteren işletmelerin diğerlerine göre teknolojik yeniliklere daha fazla önem vermesi gerekir?

- A) İlaç ve hastane endüstrileri
- B) Kereste endüstrisi
- C) Ağaç ve mobilya endüstrisi
- D) Tekstil endüstrisi
- E) Demir metal endüstrisi

11. Aşağıdaki ekonomik çevresel değişkenlerden hangisi ekonomiyi canlandıran (özellikle ekonomik durgunluk ve kriz dönemlerinde) talebin artmasına neden olan etmenlerden biridir?

- A) İşsizlik oranı
- B) Kullanılabilir ya da harcanabilir gelir
- C) Devalüasyon
- D) Ücret ve fiyat kontrolleri
- E) Enerji maliyeti

12. Aşağıda verilen ekonomik çevre değişkenlerinden hangisi günümüzün en önemli üretim faktörlerinden olup dünya ülkelerini birbirine düşürecek kadar önemli bir politik girdi konumuna gelmiştir?

- A) Küreselleşme
- B) Para arzı
- C) Ücret ve fiyat kontrolleri
- D) Enerjiye ulaşılabilirlik ve enerjinin maliyeti
- E) Revalüasyon

13. Hükümetlerin ithalat kısıtlamaları, gümrük vergileri ve anti-damping tedbirleri uygulamalarının amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İşletmeler için yeni fırsatlar ve yeni işlerde önderlik etmek
- B) Yeni iş alanlarına girmeyi teşvik etmek
- C) Endüstrilerin yaşama ve gelişmesini sağlamak
- D) Tekelleri kaldırmak ve tekelleşmeyi önlemek
- E) Yabancı malların rekabeti karşılığında yerli üreticiyi korumak

14. Aşağıdakilerden hangisi M. Porter'a göre endüstri analizi yapılırken dikkate alınması gereken temel değişkenlerden biri değildir?

- A) İkame endüstrilerinin o endüstri üzerindeki tehdit ve tehlikeleri
- B) Endüstriye yeni giren firmaların yarattığı tehdit ve tehlikeler
- C) İşletme üst yönetiminin rekabet analizi yeteneği
- D) Müşterilerin pazarlık gücü
- E) Tedarikçilerin pazarlık gücü

15. Planlanmış mülakatlar, delphi tekniği ve on line bilgisayar etkileşimlerinden oluşan çevresel analiz planlama tekniği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Karar ağaçları ve morfoloji analizleri
- B) Çok değişkenli etkileşim analizleri
- C) Vak'a analizleri, alt üst sınır tahmin hesapları
- D) Yapılandırılmış uzman görüşü
- E) Dinamik modeller

16. Endüstriye yeni giren firmaların yarattığı tehlikeler ve karşılaştıkları giriş engellerinden hangisinin varlığı, mevcut firmaları yeni girenlerin tehlikesine karşı koruyucu bir silah olmaktadır?

- A) Ölçek ekonomisi
- B) Sermaye ihtiyaçları
- C) Misilleme yapma beklentisi
- D) Dağıtım kanallarına giriş
- E) Hükümet politikaları

17. Endüstride rekabeti etkileyen faktörlerden hangisi araştırma ve geliştirmeler sonucu elde edilen entelektüel ve teknik buluşların bir endüstriyel ve ticari hak olarak kanunlarla korunması ile ilgilidir?

- A) Dış koruma
- B) Giriş hakkı
- C) Pazanın durumu
- D) Gelişmelerin genel eğilimi
- E) Yararlanılabilir pazar kısmı

2009 AS 4421-A

18. Aşağıdakilerden hangisi PIMS programına göre toplam kârlılığı yüksek olan işletmelerin ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) Rakiplere kıyasla yüksek ürün kalitesi
- B) Yüksek kapasite kullanımı
- C) Yüksek pazar payı
- D) Rakiplere kıyasla birim başına yüksek direkt maliyetler
- E) Düşük yatırım yoğunluğu

19. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karması belirlenirken gerçekleştirilmesi gereken ürünle ilgili faaliyetler arasında yer alır?

- A) Dağıtım kanallarının seçilmesi
- B) Fiyat politikasının belirlenmesi
- C) Halkla ilişkiler faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
- D) Stok politikasının belirlenmesi
- E) Taşıma faaliyetleri ve araçlarının belirlenmesi

20. Yaygın genel masraflardan, müşterek işlerde çalıştırılan personelden, satın alma ve eğitim güçlerinin bir çok ürünler için birleştirilmesinden doğan avantajlardan ortaya çıkan sinerji türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çalışmaya başlama sinerjisi
- B) Çalışma sinerjisi
- C) Yatırım sinerjisi
- D) Pazarlama sinerjisi
- E) İşletme sinerjisi

21. Aşağıdakilerden hangisi Porter tarafından geliştirilen değer zincirini oluşturan destek faaliyetlerinden biri değildir?

- A) Tedarik
- B) İç lojistik
- C) İnsan kaynakları yönetimi
- D) Firmanın alt yapısı
- E) Teknoloji geliştirme

22. Aşağıdakilerden hangisi 7-S analizinde yer alan değişkenlerden biri değildir?

- A) Beceriler
- B) Sistem ve süreçler
- C) Lojistik
- D) Yönetim stili
- E) Strateji

23. Belirli bir konudaki üretim faaliyetlerini üretim faktörleri kaynaklarına doğru ya da nihai ürünlere doğru genişletme yoluyla gerçekleştirilen iç büyüme stratejisine ne ad verilir?

- A) Uzmanlaşma
- B) Yığılım
- C) Tek yönlü farklılaştırma
- D) Yatay farklılaştırma
- E) Dikey farklılaştırma

24. Küçük bir işletmenin büyük ve güçlü rakiplerinden korunmak için birden fazla müşterek yatırım ortaklığına girmesiyle gerçekleşen stratejiye ne ad verilir?

- A) Mahkum işletme stratejisi
- B) Son oyun stratejisi
- C) Öümcek ağı stratejisi
- D) Riski dağıtma stratejisi
- E) Yenilik stratejisi

25. İşletmenin içinde bulunduğu endüstri, büyümesini durdurmuş ve olgun bir noktaya erişmişse aşağıdaki stratejilerden hangisini kullanmak yararlı olur?

- A) Son verme stratejisi
- B) Yavaş büyüme stratejileri
- C) Kâr ya da harmanlama stratejileri
- D) Destekli büyüme stratejileri
- E) Fasilalı durgun büyüme stratejileri

2009 AS 4421-A

26. Aşağıdakilerden hangisi etrafına bakma stratejilerinde izlenen ana yaklaşımlar ve faaliyetlerden biri değildir?

- A) Satış teşvik ve reklam harcamalarının artırılması
- B) Ekonomik ömrünü doldurmuş bazı yatırımlara son verilmesi
- C) Alet, edevat ve teçhizatın satın alınması yerine kiralama yoluna gidilmesi
- D) Alacak ve stokların devir süratının artırılması
- E) Emeklilik ya da işten çıkarma suretiyle personel azaltımına gidilmesi

27. Tecrit etme stratejisinin tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Daha önce denenmemiş orijinal bir uygulama ile üretime geçilmesidir.
- B) İşletmenin herhangi bir stratejik iş biriminin satılması ya da faaliyetinin durdurulmasıdır.
- C) Ürün ve hizmet satışlarının %75 inden fazlasının tek bir müşteriye satılmasıdır.
- D) İşletmenin sadece tek bir stratejik iş biriminin değil tamamının satılması ya da kapatılmasıdır.
- E) Bir işi yalnız başına yapabilme yeteneği bulunmayan işletmenin iki ya da daha fazla kuruluşla kaynaklarını birleştirmesidir.

28. Bir yöneticinin geçmişte ve şimdi düşünülmemiş ya da başarılammış olan, gelecekte başarılmasını düşündüğü yapılması gerekenlerle ilgili açıkça ifade edilen ve o kişinin kendisine özgü olan düşüncelerine ne ad verilir?

- A) Vizyon
- B) Empati
- C) Perspektif
- D) Misyon
- E) Sağduyu

29.

- A) Murahhas Üye
- B) Genel müdür
- C) CFO
- D) Genel yönetici
- E) CEO

30. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin ekonomik tahmin ve incelemelerde dikkate alması gereken değişkenler arasında yer almaz?

- A) Ekonomide milli gelirin sosyal sınıflar bakımından dağılımı
- B) Milli gelirin miktarı ve bu miktarın dinamik olarak yıldan yıla artış oranları
- C) Tasarrufların yatırıma dönüşme eğilimi
- D) Hammadde ve işgücü maliyetlerindeki artış eğilimleri
- E) İletişim araç ve tekniklerindeki gelişmelerin pazarlara etkisi