

2011 YS 4421-A

1. Bir işletmede stratejinin en önemli fonksiyonu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çalışanların motivasyonunu artırmak
- B) Çalışanların iş güvenliğini sağlamak
- C) Pazar payını artırmak
- D) Departmanlar arasında çalışma ahengini sağlamak
- E) Yüksek kâr elde edilmesini sağlamak

2. Hakim hissedarlarca seçilen yöneticilerden hangisi yönetim kurulu üyelerini belirlemede önemli rol üstlenir?

- A) Üretim müdürü
- B) Genel müdür yardımcısı
- C) Pazarlama müdürü
- D) CEO
- E) CFO

3. Aşağıdaki endüstri türlerinden hangisi teknolojik gelişmelerden daha az etkilenir?

- A) Otomotiv
- B) Elektrikli araçlar
- C) Mobilya
- D) Haberleşme
- E) İlaç

4. Kalite, tasarım, moda, desen, sağlamlık vb. gibi nedenlerin fiyatlar üzerinde artış eğilimi oluşturması ve alıcının klasik veya alışılmış ürünlerden vazgeçmesi ve değişiklik istemesi halinde pazarlık gücünün de zayıflaması alıcıların (müşterilerin) pazarlık gücünü belirleyen faktörlerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Karar verenlerin teşvikleri
- B) Alınan malın miktarı
- C) İkame malların iyi bir duruma gelmesi
- D) Ürün farklılıkları
- E) Kalite imajının etkisi

5. Planlı biçimde yürütülen mülakatlar, anketler ve bilimsel araştırmalardan oluşan planlama tekniği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Karar ağaçları ve morfoloji analizleri
- B) Yapılandırılmış uzman görüşü
- C) Dinamik modeller
- D) Tek değişkenli ekstrapolasyon
- E) Yapılandırılmış anket ve mülakatlar

6. İşletmenin ürünlerini tüketiciye satmak için kullandığı pazarlama stratejilerini harekete geçiren araçların bileşimine ne ad verilir?

- A) Değer zinciri analizi
- B) PİMS analizi
- C) Finansal analiz
- D) Duyarlılık analizi
- E) Ürün analizi

7. Aşağıdakilerden hangisi Porter tarafından geliştirilen değer zincirini oluşturan destek faaliyetlerinden biri değildir?

- A) Tedarik
- B) Teknoloji geliştirme
- C) İç lojistik
- D) İnsan kaynakları yönetimi
- E) Firmanın alt yapısı

8. Tecrit etme stratejisinin tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İşletmenin herhangi bir stratejik iş biriminin satılması ya da faaliyetinin durdurulmasıdır.
- B) İşletmenin sadece tek bir stratejik iş biriminin değil tamamının satılması ya da kapatılmasıdır.
- C) Ürün ve hizmet satışlarının %75 inden fazlasının tek bir müşteriye satılmasıdır.
- D) Daha önce denenmemiş orijinal bir uygulama ile üretime geçilmesidir.
- E) Bir işi yalnız başına yapabileme yeteneği bulunmayan işletmenin iki ya da daha fazla kuruluşla kaynaklarını birleştirmesidir.

2011 YS 4421-A

9. Aşağıdakilerden hangisi etrafına bakma stratejilerinde izlenen ana yaklaşımlar arasında yer almaz?

- A) Satış teşvik ve reklam harcamalarının kısılması
- B) Satışlar azaldığı taktirde bazı teçhizatların satılması
- C) Ana fonksiyonel faaliyetlerin azaltılması
- D) Bazı danışmanların görevlerine son verilmesi
- E) Ekonomik ömrünü doldurmuş bazı yatırımlara son verilmesi

10. Hill ve Jones isimli düşünürlerin oluşturduğu matrise göre; endüstrinin yaşam evresinin olgunluk döneminde bulunduğu, işletmenin de güçlü rekabet yapısına sahip olduğu durumda izlenmesi gereken strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazar payı yaratma stratejisi
- B) Elinde tutma ve kârlılığı artırma stratejisi
- C) Büyüme stratejisi
- D) Pazar payını artırma stratejisi
- E) Pazara odaklanma stratejisi

11. Aşağıdakilerden hangisi hızlı cevap verme stratejilerinin ortaya çıkış biçimlerinden biri değildir?

- A) Müşteri isteklerine ve sorularına cevap verilmesi
- B) Mevcut ürünlerin iyileştirilmesi
- C) İsmarlama ürünlerin teslim süresinin uzatılması
- D) Firmaya sipariş verme zamanının kısaltılması
- E) Yeni ürün geliştirilmesi

12. Aşağıdakilerden hangisi, portföy matrisleri yoluyla elde edilen bilgilerden biri değildir?

- A) İşletmenin faaliyet alanının geleceği
- B) İşletmenin pazar payı
- C) İşletmenin rekabet durumu
- D) İşletmenin nakit ihtiyacı
- E) İşletme maliyetleri

13. Yönlendirici politika matrisine göre, faaliyet alanının geleceğinin cazip olması ve işletmenin rekabet yeteneğinin kuvvetli olması durumunda işletmenin hedefi aşağıdakilerden hangisi olmalıdır?

- A) Faaliyetleri sabit tutmak
- B) Pazar liderliğini ele geçirmek
- C) Faaliyetleri iki misli büyütmek
- D) Nakit yaratıcı olmaya çalışmak
- E) Yatırımlara son vermek

14. Müşterilere daha değişik ve yeni teknolojik özellikler taşıyan ürünleri sunmak, ürettikleri ürün ve hizmetleri daha düşük maliyetli, daha verimli ve kaliteli üretebilmek için yeni üretim yol ve yöntemlerinin bulunmasına ilişkin politikalara ne ad verilir?

- A) Araştırma - Geliştirme politikaları
- B) İnsan kaynakları yönetimine ilişkin politikalar
- C) Üretim işlevlerine ilişkin politikalar
- D) Pazarlama politikaları
- E) Muhasebe ve finansmana ilişkin politikalar

15. Üretim tesislerinin kuruluş yerlerinin seçimine ilişkin politikalar aşağıdakilerden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) İnsan kaynakları işlevine ilişkin politikalar
- B) Pazarlama işlevine ilişkin politikalar
- C) Araştırma geliştirme işlevine ilişkin politikalar
- D) Finans ve muhasebe işlevlerine ilişkin politikalar
- E) Üretim ve satın alma işlevine ilişkin politikalar

16. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası stratejinin özelliklerinden biridir?

- A) Çeşitli ülkelerdeki birimlerin sadece karşılaştıkları özel durumlara uyabilmesi
- B) Çeşitli ülkelerdeki birimlerin bir merkezin kontrolü altında çalışması
- C) Çeşitli ülkelerdeki birimlerin müşteri ihtiyaçları için karşılıklı dayanışma içinde olması
- D) Çeşitli ülkelerdeki birimlerin birbirinden bağımsız çalışması
- E) Ölçek ekonomisi yaratmak için üretim faaliyetlerinin bir merkezden gerçekleştirilmesi

2011 YS 4421-A

17. Matris yapı ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Esnek bir yapı biçimi olması
- B) Maliyeti en yüksek örgütlenme biçimi olması
- C) Örgüt yapısının klasik üçgen biçiminden ayrılarak dörtgen yapıya dönüşmesi
- D) Hem fonksiyonel hem de ürün-proje kıstasları bileşiminin yararlarını sağlaması
- E) İş tatmini ve motivasyonun yüksek olması

18. İşletmenin genel ve özel amaçlarına uygun olarak verimlilik ve kârlılık esaslarına göre yapılan planların faaliyet sonuçları üzerindeki etkisini ortaya koyan bütçe aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Üretim bütçesi
- B) Bilanço bütçesi
- C) Gelir tablosu bütçesi
- D) Satın alma bütçesi
- E) Yatırım bütçesi

19. Strateji ve yapı ilişkisi ile ilgili olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Örgütsel amaçlara ulaşmak için seçilecek yapı stratejiye uygun olmalıdır.
- B) Tasarruf stratejileri uygulayan şirketlerin başarılı olabilmeleri için önemli yönetsel giderleri kaldırarak örgütsel yapı değişimine gitmeleri gerekir.
- C) Örgütsel yapı stratejiyi etkiler, hatta sınırlandırır.
- D) Yönetimce planlanan ve seçilen strateji örgüt yapısını yeniden şekillendirir.
- E) Bir işletme organizasyon yapısında değişiklik yapmadan da yeni bir strateji uygulama konusunda başarılı olabilir.

20. Bir örnek giysiler, üniformalar ve yakalarda taşınan rozetler gibi örgüt kültürünün yerleşmesine ve kökleşmesine yardımcı olan nesnelere ne ad verilir?

- A) Model
- B) Standart
- C) Seremoni
- D) Sembol
- E) Norm

21. Sert erkek-maço kültürü ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Çevresel belirsizliğin düşük, alınan kararların risksiz olduğu durumlarda ortaya çıkar.
- B) Bu kültürü uygulayan şirketler reklama, davetlere ve danışmanlığa önem verir.
- C) Bu kültürün temsilcileri yapı, kozmetik, film ve reklam alanında çalışan firmalardır.
- D) Bu kültürü uygulayan girişimlerde hızlı iniş ve çıkışlar, beklenmeyen sürpriz gelişme ve sonuçlar yaşanır.
- E) Bu kültürde lider konumunda olan kişi çalışanların üzerinde cesaret ve girişim sembolü olarak etki yapmak zorundadır.

22. Günümüzün değişen ve gittikçe artan rekabet koşulları altında çalışan işletmelerde istenilen liderlik biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Otoriter liderlik
- B) Yöneticilik niteliğine sahip liderlik
- C) Karizmatik liderlik
- D) Mükemmeltci liderlik
- E) Değişimci liderlik

23. Bölüm ve işlevsel birimlerin başarı ölçümleri yapılırken yatırım merkezlerinin başarılarının ölçümünde aşağıdaki ölçütlerden hangisi kullanılır?

- A) Pazar payında artış
- B) Verimlilik oranları
- C) İşgücü devir hızı
- D) Hisse senedi fiyatı
- E) Toplam varlık kârlılığı

24. Aşağıdakilerden hangisi strateji değerlemede kullanılan sayısal ölçütler arasında ver almaz?

- A) Kapasite kullanım yüzdesi
- B) Satış tutarlarındaki gelişmeler
- C) Pazar payındaki artış
- D) Sermaye ve yatırım dönüş hızı
- E) Hedef ve planların tutarlılığı

2011 YS 4421-A

25. Hiyerarşinin alt düzeylerinde gerçekleşen durum ve sonuçların üst kademedeki yöneticilere zamanında ve doğru biçimde iletilmesine ne ad verilir?

- A) Stratejik gözetim
- B) Geri besleme
- C) Başarı ölçümü
- D) Uygulama kontrolü
- E) Süreç kontrolü

26. Ansoff'un büyüme matrisine göre faaliyetine devam eden işletmelerin yeni pazarlara girmek ve yeni ürünler üretmek konusunda başarılı olması için dikkat etmesi gereken önemli konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yeni faaliyet sahası ile mevcut faaliyet sahası arasında bağ kurmak
- B) Stratejik faaliyet sahasını sınırsız tutmak
- C) Çevresel koşulları kendine uydurmak
- D) Birbirinden ilgisiz endüstrilerde faaliyette bulunmak
- E) Farklı alanlarda uzmanlaşmayı sağlamak

27. Aşağıdakilerden hangisi trafik lambası matrisi analizine göre endüstri dalının çekiciliğine ilişkin değişkenlerden biri değildir?

- A) Rekabetin şiddeti
- B) Büyüme hızı
- C) Yönetici sayısı
- D) Yasal koşullar
- E) Teknolojik seviye

28. Japon yönetim sistemlerinde personeli bir üst mevkiye atamada kullanılan temel politika aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kazanılan ödül miktarı
- B) Rotasyon ve kıdem
- C) Başarı ve karizma
- D) Yöneticilik vasıfları
- E) Bilgi ve yetenek

29. Uluslararası pazarlarda yatırım riski en düşük faaliyet türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İhracat
- B) Lisanslama
- C) Franchising
- D) Yatırım ortaklığı
- E) Direkt yatırım

30. Aşağıdakilerden hangisi tasarruf stratejileri arasında yer almaz?

- A) Tecrit etme stratejileri
- B) Fasilalı durgun büyüme stratejisi
- C) Etrafına bakma stratejisi
- D) Mahkum işletme stratejisi
- E) Son verme stratejileri