

2011 YS 2100-A

1. Özel girişim sisteminin temel unsurlarından seçme özgürlüğünün tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kaynaklarını riske sokmak yatırıma girişenlerin, faaliyetler sonucunda oluşacak kâr üzerinde hakkı olduğu anlamını taşır.
- B) Bireylerin taşınır ve taşınmaz değerleri satın alma, sahip olma, kullanma ve satma hakkını belirler.
- C) İşletmeler arasında kaynaklardan veya pazardan daha fazla pay alma çabası gösterir.
- D) Haksız rekabet ya da rakipleri ortadan kaldırmaya yönelik eylemlere izin verilmemesidir.
- E) Tüketici ve üreticilerin ekonomik kararlarındaki serbestliği ifade eder.

2. Belirli bir işi en ucuz yoldan yerine getirmek ya da belirli bir çıktıyı elden gelen en düşük girdi ile sağlamaya ne ad verilir?

- A) Teknik etkenlik
- B) Ekonomik etkenlik
- C) Yapılabilirlik
- D) İşlevsellik
- E) Eş zamanlı mühendislik

3. Aşağıdakilerden hangisi ticaret işletmeleri kapsamında yer alır?

- A) Bilgisayar montajı yapan işletmeler
- B) Yolcu taşımacılığı yapan işletmeler
- C) İletişim hizmeti veren işletmeler
- D) Perakendeci işletmeler
- E) Hukuksal danışmanlık yapan işletmeler

4. Yatırım karar sürecinde kesin projenin uygulanmasının ardından gelen aşama aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Projenin uygulanması
- B) Üretime geçiş
- C) Yatırım düşüncesinin oluşması
- D) Değerlendirme ve yatırım kararı
- E) Yapılabilirlik araştırmaları

5. İşletmelerde mevcut faaliyetlerin genişletilmesi yoluyla gerçekleştirilen büyümeye ne ad verilir?

- A) Dikey birleşme
- B) Dış büyüme
- C) Hem dikey hem de yatay birleşme
- D) İç büyüme
- E) Yatay birleşme

6. İşletmelerin ilişki kurduğu gruplar içinde en fazla etik çatışma yaşadıkları grup aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Toptancılar
- B) Müşteriler
- C) Çalışanlar
- D) Hükümet
- E) Girdi verenler

7. Mevcut yapı ile insan davranışları arasındaki ilişkiyi inceleyen, insanı anlamaya çalışarak yeteneklerinden yararlanmayı amaç edinen yönetim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Klasik yönetim yaklaşımı
- B) Sistem yaklaşımı
- C) Modern yönetim yaklaşımı
- D) Durumsallık yaklaşımı
- E) Neo-klasik yönetim yaklaşımı

8. Güç sahibi olduğu kabul edilen kişinin, etkileyebildiği kişilerin toplamına ne ad verilir?

- A) Güç kaynakları
- B) Güç konusu
- C) Güç alanı
- D) Güç türü
- E) Güç yeteneği

9. Üst konumdaki yöneticilerle ast konumdaki işgörenler arasında iki yönlü olarak gerçekleşen iletişim türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dikey iletişim
- B) Yatay iletişim
- C) Çapraz iletişim
- D) Dedikodu
- E) Olasılık zinciri

10. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları yönetimini etkileyen dış çevre faktörlerinden biri değildir?

- A) İş yükü
- B) Yasalar
- C) İşgücü sağlayan arz kaynakları
- D) Rakipler
- E) Sendikalar

2011 YS 2100-A

11. Aşağıdakilerden hangisi etkin bir performans değerlendirme sisteminde bulunması gereken özellikler arasında yer almaz?

- A) Her iş için başarı ölçütlerinin belirlenmesi
- B) Değerlemenin her zaman grup halinde yapılması
- C) İş ile ilgili davranışların değerlendirilmesi
- D) Değerleme sonuçlarının personele aktarılması
- E) Sistemin basit ve pratik olması

12. Aşağıdakilerden hangisi performans değerlendirme bilgilerinin kullanıldığı alanlardan biri değildir?

- A) Verilecek ücretleri saptamak
- B) Personelin eksik yönlerini belirlemek
- C) Eğitim ihtiyacını belirlemek
- D) İş tasarımındaki hataları ortaya çıkarmak
- E) Toplu pazarlık süresini belirlemek

13. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama yönetiminin temel fonksiyonlarından biri değildir?

- A) Fiyatlandırma
- B) Hedef pazar seçimi
- C) Ürün planlama ve geliştirme
- D) Satış artırıcı çabalarda bulunma
- E) Dağıtım kanallarını belirleme

14. Pazarlamanın gelişim sürecinde ne üretirsem onu satarım düşüncesi yerine satabileceğim malı üretimim görüşü hangi anlayış dönemini gösterir?

- A) Üretim anlayışı dönemi
- B) Ürün anlayışı dönemi
- C) Satış anlayışı dönemi
- D) Sosyal pazarlama anlayışı dönemi
- E) Pazarlama anlayışı dönemi

15. Fiyatlama sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dinamik pazar koşullarına karşılık verebilecek düzenlemelerin yapılması
- B) Fiyatın alt ve üst limitlerinin belirlenmesi
- C) Muhtemel fiyat yelpazesini tanımlamak için kâr potansiyelinin analiz edilmesi
- D) Muhtemel fiyat yelpazesi içindeki başlangıç fiyatının belirlenmesi
- E) Fiyat ve talep ilişkilerini anlamak için pazarın analiz edilmesi

16. Tüketicilerin belirli bir mala ilişkin tüm bilgilere sahip oldukları ve satın alırken diğer mallarla kıyaslama yapmadıkları mallara ne ad verilir?

- A) Beğenmeli mallar
- B) Özelliği olan mallar
- C) Dayanıkları mallar
- D) Kolayda mallar
- E) Aranmayan mallar

17. Aşağıdakilerden hangisi dağıtım kanalının seçimi ile ilgili kararlarda dikkate alınması gereken faktörlerden biri değildir?

- A) İşletmenin finansal gücü
- B) Rekabet durumu
- C) Üretilen malların özellikleri
- D) Mevcut kanal deneyimi
- E) Reklamın gücü

18. Aşağıdakilerden hangisi tutundurma karmasının oluşturulmasında dikkate alınan faktörler arasında yer almaz?

- A) Ürünün özellikleri
- B) Ürünün yaşam eğrisinde bulunduğu aşama
- C) Ürünün fiyatı
- D) Ürünün üretim süreci
- E) Ürünün sunulduğu pazarın yapısı

19. Proje, yerinde iş ve yerinde üretim kavramları aşağıdaki üretim sistemlerinden hangisi için kullanılır?

- A) Fizibilite sistemi
- B) Tek üretim sistemi
- C) Parti üretimi
- D) Akış tipi üretim
- E) Stoksuz üretim

20. Şişe ve cam fabrikaları aşağıdaki üretim sistemi türlerinden hangisine örnektir?

- A) Sürekli üretim sistemi
- B) Yığın üretim sistemi
- C) Sipariş üretim sistemi
- D) Akıcı üretim sistemi
- E) Proje üretim sistemi

21. Aşağıdakilerden hangisi hizmetlerin özelliklerinden biri değildir?

- A) Fiziki varlığının olmaması
- B) Müşteriyle karşılıklı doğrudan ilişki içinde üretilmesi
- C) Depolanamaması
- D) Mallara oranla daha az tüketilmesi
- E) Genellikle yerel ya da coğrafi bir örgütlenme özelliği göstermesi

2011 YS 2100-A

22. Aşağıdakilerden hangisi ağır endüstri kuruluşlarında üretilir?

- A) Demir-çelik
- B) Elektronik parçalar
- C) Bira
- D) Televizyon
- E) İlaç

23. İşlevsel işletme birimleriyle, çalışma grupları arasındaki, bilgi alışverişine ne ad verilir?

- A) Aşağı bilgi akışı
- B) İç bilgi akışı
- C) Yukarı bilgi akışı
- D) Yatay bilgi akışı
- E) Dış bilgi akışı

24. İşletmenin gereksinme duyduğu bilgisayar tabanlı her türlü donanım, yazılım, araç - gereç ve arabirimlere ne ad verilir?

- A) Yapay zeka
- B) Doğrusal programlama
- C) Uzman sistem
- D) Bilgi teknolojisi
- E) İşletme zekası

25. Ortakların, işletmenin varlıkları üzerindeki hak sahipliğine ne ad verilir?

- A) Yabancı kaynaklar
- B) Borçlar
- C) Özkaynaklar
- D) Varlıklar
- E) Demirbaşlar

26. Aşağıdakilerden hangisi işletme yöneticisi ile işletme dışı bilgi kullanıcılarına işletmenin mali durumu ve faaliyet sonuçları hakkında bilgi verir?

- A) Maliyet muhasebesi
- B) Üst yönetim bilgi sistemi
- C) Genel muhasebe
- D) Finansal bilgi sistemi
- E) Fizibilite araştırma sonuçları

27. Bir hesabın borç tarafı toplamı ile alacak tarafı toplamı arasındaki farka ne ad verilir?

- A) Hesap kalanı
- B) Dönen varlık
- C) Duran varlık
- D) Çalışma sermayesi
- E) Öz kaynak

28. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin çalışma sermayesi düzeyini etkileyen faktörlerden biri değildir?

- A) Satışlardaki artış ya da azalış oranları
- B) Faaliyet konusu
- C) Uzun vadeli borçlanma politikası
- D) İşletmenin büyüklüğü
- E) Satışlardaki düzenlilik

29. Aşağıdakilerden hangisi sermaye piyasasının özelliklerinden biridir?

- A) Kısa süreli fon arz ve talebinin karşılanması
- B) Fon alışverişinde araç olarak ticari senetlerin kullanılması
- C) Riskin yüksek olmasına bağlı olarak faiz oranlarının yüksek olması
- D) Fon kaynaklarının devamlılık göstermeyen resmi, ticari ve vadesiz mevduat olması
- E) Geçici nitelikli likidite ihtiyacı için başvurulması

30. Bir ülkede üretilmeyen ya da yeterli olmayan mal ve hizmetlerin başka ülkelere satın alınmasına ne ad verilir?

- A) Joint venture
- B) Leasing
- C) İthalat
- D) İhracat
- E) Franchising