

2011 BS 4421-A

1. Yazılı hale getirilerek kesin bir kimlik kazandırılan stratejilere ne ad verilir?

- A) Taktik
- B) Stratejik bütçe
- C) Stratejik planlama
- D) Stratejik yönetim
- E) Yöntem

2. Türkiye'de büyük firmalarda yönetim kurulu üye sayısı ortalama kaçtır?

- A) 3
- B) 4
- C) 5
- D) 6
- E) 7

3. Devletin ihracatı teşvik politikası işletmelerin analiz etmek zorunda oldukları özel ekonomik faktörlerden hangisinin içinde değerlendirilir?

- A) Para politikası
- B) Ürün ve hizmetlerin fiyatlarındaki enflasyonist ve deflasyonist eğilimler
- C) Ekonominin gelişme evresinin durumu
- D) Ödemeler dengesi
- E) Vergi politikası

4. Bir ülkede Ar-Ge çabaları ile üretilen ürünlerin ve yeni buluşların taklit edilmesinin önlenmesi teknolojik çevre değişkenlerinden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Yenilik (İnnovasyon)
- B) Patente koruma
- C) Telekomünikasyon alt yapısına sahip olma
- D) Otomasyon yoluyla verimliliği iyileştirme
- E) Laboratuvardan pazara teknoloji aktarımında yeni gelişmeler

5. Sanayileşme ile doğal yaşamın dengelenmesini zorunlu kılan çevre değişkenleri aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Politik faktörler
- B) Sosyo-kültürel faktörler
- C) Demografik faktörler
- D) Ekonomik faktörler
- E) Ekolojik faktörler

6. Aşağıdakilerden hangisi alıcıların pazarlık gücünü olumlu etkileyen faktörlerden biri değildir?

- A) Marka bağımlı ürün alınması
- B) Firmalar ve ürünleri hakkında bilgi düzeyinin yüksek olması
- C) İkame malların iyi duruma gelmesi
- D) Toplu alım yapılması
- E) Alıcıların ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri kendilerinin üretebilmesi

7. Planlı biçimde yürütülen mülakatlar, anketler ve bilimsel araştırmalardan oluşan planlama tekniği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tek değişkenli ekstrapolasyon
- B) Yapılandırılmış anket ve mülakatlar
- C) Karar ağaçları ve morfoloji analizleri
- D) Yapılandırılmış uzman görüşü
- E) Dinamik modeller

8. Aşağıdakilerden hangisi yeni rakiplerin endüstriye girmesini zorlaştıran yapısal engeller arasında yer almaz?

- A) Endüstrinin ölçek ekonomisinin kuvvetli olması
- B) Mevcut işletmelerin mutlak maliyet avantajlarına sahip olması
- C) Mevcut işletmelerin pazarlama kanallarına hakim durumda olması
- D) Az miktarda satışlarda, birim maliyetlerin düşük olması
- E) Müşterilerin sadakati ve farklı ürünlere gitmemekte direnç göstermesi

2011 BS 4421-A

9. Teknolojik yeniliklerin düşük olduğu endüstri kolu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ağaç
- B) Elektronik
- C) Silah
- D) Kimya
- E) Plastik

10. Bir programa üye olunarak kârlılığı düşük ya da yüksek işletmelerin başarılarının karşılaştırıldığı işletme değerlendirme analizi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fonksiyonel analiz
- B) 7 - S analizi
- C) Beceriler analizi
- D) Değer zinciri analizi
- E) PIMS analizi

11. Aşağıdakilerden hangisi Değer Zincirini oluşturan temel faaliyetler arasında yer almaz?

- A) Dış lojistik
- B) Hizmet
- C) İç lojistik
- D) Tedarik
- E) İşlemler

12. Teknoloji, üretim ve pazar bakımından birbirleriyle ilişkisi olmayan iki veya daha çok işletmenin birleşmesine ne ad verilir?

- A) Yığılım birleşme
- B) Dikey birleşme
- C) Çoğul birleşme
- D) Yatay birleşme
- E) Tek yönlü birleşme

13. Bir işletme sınırlanmış belirli bir pazarda sadece bir ürün çeşidi ile faaliyetlerini planlıyorsa benimsemiş olduğu stratejik büyüme planı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yığılım
- B) Tek yönlü farklılaştırma
- C) Uzmanlaşma
- D) Dikey farklılaştırma
- E) Yatay farklılaştırma

14. Aşağıdakilerden hangisi etrafına bakma stratejilerinde izlenen ana yaklaşımlar arasında yer almaz?

- A) Satışlar azaldığı takdirde bazı teçhizatların satılması
- B) Ana fonksiyonel faaliyetlerin azaltılması
- C) Bazı danışmanların görevlerine son verilmesi
- D) Ekonomik ömrünü doldurmuş bazı yatırımlara son verilmesi
- E) Satış teşvik ve reklam harcamalarının kısılması

15. İşletmenin kârsız ve verimsiz olan tüm ürün cins ve kaliteleri ile pazardan çekilerek küçülme yoluna gitmesi aşağıdaki stratejilerden hangisinin gereğidir?

- A) Etrafına bakma
- B) Peyderpey geriye çekilme
- C) Seçici olma ve durumunu iyileştirme
- D) Uygun yer bulma ve onu koruma
- E) Derhal terk etme

16. Hill ve Jones isimli düşünürlerin oluşturduğu matrise göre; endüstrinin yaşam evresinin olgunluk döneminde bulunduğu, işletmenin de güçlü rekabet yapısına sahip olduğu durumda izlenmesi gereken strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazara odaklanma stratejisi
- B) Büyüme stratejisi
- C) Pazar payı yaratma stratejisi
- D) Elinde tutma ve kârlılığı artırma stratejisi
- E) Pazar payını artırma stratejisi

2011 BS 4421-A

17. Aşağıdakilerden hangisi büyük işletme birimleri için izlenecek jenerik stratejiler arasında yer almaz?

- A) Odaklaşma - düşük maliyet stratejisi
- B) Karma stratejiler
- C) Düşük maliyet stratejisi
- D) Düşük maliyet - farklılaştırma stratejisi
- E) Farklılaştırma stratejisi

18. Aşağıdakilerden hangisi, trafik lambası matrisi analizine göre, işletmenin gücüne ilişkin değişkenlerden biri değildir?

- A) Hatalı üretim maliyeti
- B) Pazar büyüme oranı
- C) Rekabet gücü
- D) Teknolojik seviye
- E) Kârlılık oranı

19. İşletmenin izlemesi gereken stratejik alternatifleri, endüstri hayat eğrisinin gelişme durumu ve rekabete göre açıklayan portföy analiz tekniğine ne ad verilir?

- A) Yönlendirici politika analizi
- B) Trafik lambası matrisi analizi
- C) Yatırım kârlılığı matrisi analizi
- D) Stratejik rehberlik analizi
- E) Stratejik kümeleme analizi

20. Farklı rekabet koşulları altında, farklı konularda faaliyet gösteren işletmelerin bekledikleri kârlılıkla amaçlarına ilişkin bilgi sağlamayı ve bu bilgileri işletmedeki ilgili kişilerin istifadesine sunmayı amaçlayan portföy analiz tekniği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Boston Danışma Grubu Portföy analizi
- B) Hoffer analizi
- C) Yönlendirici politika matrisine göre portföy analizi
- D) Trafik lambası matrisi analizi
- E) PIMS analizi

21. Aşağıdakilerden hangisi üretim ve satın alma işlevlerine ilişkin politikalar arasında yer almaz?

- A) Kapasite kullanım politikaları
- B) Kullanılan üretim yöntem ve teknolojilerine ilişkin politikalar
- C) Üretim için hammadde ve doğal kaynakların temin edilmesine ilişkin politikalar
- D) Üretim tesislerinin kuruluş yerlerinin seçimine ilişkin politikalar
- E) Tutundurma politikaları

22. Japon yönetim sistemlerinde personeli bir üst mevkiye atamada kullanılan temel politika aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kazanılan ödül miktarı
- B) Rotasyon ve kıdem
- C) Başarı ve karizma
- D) Yöneticilik vasıfları
- E) Bilgi ve yetenek

23. İşletmeyi, yakın çevresine, ülkeye ve ekonomiye katkıları açısından tanıtan, karşı propagandayı sindiren ve onlara fırsat tanımayan cinsten sempati ve prestij faaliyetlerinden oluşan politikalara ne ad verilir?

- A) İnsan kaynakları yönetimine ilişkin politikalar
- B) Ar-Ge politikaları
- C) Hukuksal konulara ilişkin politikalar
- D) Pazarlama politikaları
- E) Halkla ilişkiler fonksiyonuna ilişkin politikalar

24. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin uluslararası pazarlara girmesinin atak nedenleri arasında yer alır?

- A) Coğrafi farklılaştırmaya gidilmesi
- B) Tepe yönetiminin büyüme ve genişleme arzusunun tatmin edilmesi
- C) Hammadde arzının güvence altına alınması
- D) Yeni faaliyetler için temel oluşturulması
- E) Bulunan yerel pazarın korunması

2011 BS 4421-A

25. Matriks yapı ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Örgüt yapısının klasik üçgen biçiminden ayrılarak dörtgen yapıya dönüşmesi
- B) Esnek bir yapı biçimi olması
- C) Maliyeti en yüksek örgütlenme biçimi olması
- D) Hem fonksiyonel hem de ürün-proje kıstasları bileşiminin yararlarını sağlaması
- E) İş tatmini ve motivasyonun yüksek olması

26. Kullanılma sebebiyle fiziki ömrünü doldurmuş üretim araçlarının yenilenmesi ya da teknik gelişmeler nedeniyle verimsiz kalmış üretim araçlarının değiştirilmesi aşağıdakilerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Genişleme yatırımları
- B) Yenileme yatırımları
- C) Üretim yatırımları
- D) Mamullerle ilgili yatırımlar
- E) Stratejik yatırımlar

27. Yöneticilerin yüksek risklere girmekten hoşlandığı kültür tipi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tepki verici
- B) Etki eden
- C) Geliştirici
- D) Koruyucu
- E) Analizci

28. Aşağıdaki sektörlerden hangisi sert erkek, maço kültürüne örnektir?

- A) Havacılık
- B) Tüketici ürünleri
- C) Kozmetik
- D) Elektronik
- E) Finansal hizmetler

29. Aşağıdakilerden hangisi strateji değerlemede kullanılan sayısal ölçütler arasında yer almaz?

- A) Kapasite kullanım yüzdesi
- B) Satış tutarlarındaki gelişmeler
- C) Pazar payındaki artış
- D) Sermaye ve yatırım dönüş hızı
- E) Hedef ve planların tutarlılığı

30. Rekabette büyüme ve liderlik stratejisi izleyen yüksek başarılı SİB'ler hangi tür kontrolleri kullanma eğilimindedirler?

- A) Girdi kontrolü
- B) Ussal kontrol
- C) Çıktı kontrolü
- D) Davranışsal kontrol
- E) Eylemsel kontrol