

2011 BS 2100-A

1. Aşağıdaki girişimlerden hangisi hizmet alanında yer almaz?

- A) Silah fabrikası
- B) Toptancı ve perakendeci ticaret işletmeleri
- C) Sigorta işletmeleri
- D) Otel işletmeleri
- E) Banka, banker, döviz büfesi

2. Aşağıdakilerden hangisi özel girişim sisteminde bulunan temel unsurlardan biri değildir?

- A) Üretim ve dağıtım kararları devlet tarafından alınır. Üretim faktörlerinin tümü veya büyük bir kısmı devlet denetimindedir.
- B) Özel mülkiyet hakkı, bireylerin taşınır ve taşınmaz değerleri satın alma, sahip olma, kullanma ve satma hakkını verir.
- C) Seçme özgürlüğü, tüketici ve üreticilerin ekonomik kararlarındaki serbestliği ifade eder.
- D) Kâr elde etme, kaynaklarını riske sokarak yatırıma girişenlerin, faaliyetlerin sonucunda oluşacak kâr üzerinde hakkı olduğu anlamını taşır.
- E) Serbest rekabet, iki veya daha fazla sayıda işletmenin aynı kaynaklara veya müşteri kitlesine yönelmesi durumunda ortaya çıkar.

3. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama işletmesinde yer alan temel işlevlerden biri değildir?

- A) Planlama
- B) Üretim
- C) Dağıtım
- D) Halkla ilişkiler
- E) Reklam

4. Değirmenler ve bıçkı atölyeleri aşağıdaki kuruluş yeri etkenlerinden hangisine bağlı olarak kurulurlar?

- A) Enerji ve yakıt
- B) Hammadde
- C) İşgücü
- D) Pazara yakınlık
- E) Ulaştırma

5. İşletmenin daha önce satın aldığı girdileri kendisinin üretmeye başlaması ile sağlanan büyümeye ne ad verilir?

- A) Çapraz büyüme
- B) Fonksiyonel büyüme
- C) Geriye doğru dikey büyüme
- D) Yatay büyüme
- E) İleriye doğru dikey büyüme

6. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin çalışanlarını motive etmede dikkate alınması gereken ilkeler kapsamında değerlendirilmez?

- A) Otoriter yönetime önem vermek
- B) Sakat ve yetersiz kişilerin işletmede yararlı olabilecekleri alanları artırmak
- C) Çalışanlara eşit davranmak
- D) Tüm çalışanların sağlık ve değerlerini koruyacak çalışma koşullarını sağlamak
- E) Çalışanların istek ve yakınmalarını dinlemek

7. Bir yöneticinin işletmenin bütününe yönelik politika ve stratejiler geliştirme yeteneğine ne ad verilir?

- A) Beşeri ilişkiler yeteneği
- B) Taktik yetenek
- C) Sosyal yetenek
- D) Kavramsal yetenek
- E) Teknik yetenek

8. İşletme içi ve dışındaki faktörlerin işletmeye olan etkilerinin incelendiği planlama süreci aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Planların eyleme geçirilmesi
- B) Koşulların irdelenmesi
- C) Alternatiflerin geliştirilmesi
- D) Amaçlara ulaşmak üzere en iyi alternatiflerin seçilmesi
- E) Örgütsel amaçların belirlenmesi

2011 BS 2100-A

9. Aşağıdakilerden hangisi işletmede insan kaynakları bölümünün çözmesi gereken sorunlar arasında yer almaz?

- A) Devamsızlık oranının yüksekliği
- B) İşten ayrılma oranının yüksekliği
- C) İşgörenlerin tatminsizliği ve moralsizliği
- D) İş kazaları ve meslek hastalıkları
- E) Tüketici ihtiyaçlarının olumsuz değişimi

10. Aşağıdakilerden hangisi işbaşında eğitim yönteminin personele sağladığı yararlarından biri değildir?

- A) İşgücü kaybının önlenmesi
- B) Yapılan hataların anında düzeltilmesi
- C) Öğrenilenlerin hemen uygulanması
- D) Personelin eksik yönlerinin kolayca saptanması
- E) Eğitimin pedagojik yöntemleri bilen uzmanlar tarafından yapılabilmesi

11. Pazarlama faaliyetleri çerçevesinde yerine getirilen taşıma ve depolama çalışmalarını pazarlama sistemi fonksiyonlarından hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Değişim fonksiyonları
- B) Fiziksel fonksiyonlar
- C) Kolaylaştırıcı fonksiyonlar
- D) Satış artırıcı fonksiyonlar
- E) Fiyatlandırma fonksiyonları

12. Aşağıdakilerden hangisi tüketici davranışlarını etkileyen psikolojik faktörlerden biri değildir?

- A) Kişilik
- B) Meslek
- C) Algılama
- D) Tutum
- E) Gudu

13. Aşağıdakilerden hangisi ürün yaşam eğrisinin aşamalarından biri değildir?

- A) Tanıtma
- B) Gelişme
- C) Örgütlenme
- D) Olgunluk
- E) Gerileme

14. Bir maldan beklenen faydaları kapsayacak şekilde fiziksel, ekonomik ve psikolojik unsurların bütününe ne ad verilir?

- A) Dayanıklı mal
- B) Tüm mal
- C) Ürün dizisi
- D) Ürün karması
- E) Hizmet

15. Yeniden satmak ya da işletmede kullanmak amacı güdenlere malların satımını ve satımla ilgili tüm faaliyetleri yerine getiren kişi veya aracı kurumlara ne ad verilir?

- A) Aracı
- B) Temsilci
- C) Komisyoncu
- D) Toptancı
- E) Perakendeci

16. Aşağıdakilerden hangisi reklamın üstünlüklerinden biri değildir?

- A) İzleyenlerin karşılık vermek zorunda kalması
- B) Ürüne yasallık kazandırması
- C) Verilen mesajın tekrar edilebilmesi
- D) İşletmenin ürününü daha çekici hale getirmesi
- E) Mesajların algılanıp karşılaştırma yapılabilmesi

2011 BS 2100-A

17. Yalın örgütlenmeye gidilerek üretimin kısa sürede gerçekleştirildiği ve üretimde basit araç - gereç ve donanımın kullanıldığı üretim sistemi türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Parti üretim sistemi
- B) Proje üretim sistemi
- C) Akıcı üretim sistemi
- D) Sürekli üretim sistemi
- E) Kitle üretim sistemi

18. Petrol rafinerileri aşağıdaki üretim sistemlerinden hangisine örnektir?

- A) Akıcı üretim sistemi
- B) Sipariş üretim sistemi
- C) Sürekli üretim sistemi
- D) Parti üretim sistemi
- E) Yığın üretim sistemi

19. Hizmet ve perakendecilik iş yerlerinin seçiminde **en önemli** etken aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Hammaddeye yakınlık
- B) Uzman işgücüne yakınlık
- C) Kamu hizmetlerine yakınlık
- D) Müşteriye yakınlık
- E) Tedarikçilere yakınlık

20. Birbirine benzer etkinliklerin veya eylemlerin, belirli bölümlerde veya işlem merkezlerinde bir araya getirildiği yerleşim türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Süreç tabanlı yerleşim
- B) Ürün tabanlı yerleşim
- C) Sabit tabanlı yerleşim
- D) Hücre yerleşimi
- E) Karma tabanlı yerleşim

21. İnsan zekasının benzetimi çalışmalarının bir sonucu olan yazılım yapılarına ne ad verilir?

- A) Merkezi süreçleme birimi
- B) Veritabanı
- C) Uzman sistem
- D) Yapay zeka
- E) Karar destek sistemi

22. Her zaman ve her yerde gereksinim duyulan bütün bilgiye, hem işletmenin iç çevresine, hem de dış çevrelerine, anında ulaşmayı mümkün kılan sisteme ne ad verilir?

- A) Yerel iletişim ve bilişim
- B) Kurumsal kaynak planlaması
- C) Mobil iletişim ve bilişim
- D) Pazarlama ve satış modülü
- E) Çok merkezli iletişim ve bilişim

23. İşletmede yabancı kaynaklardan bir yıldan daha uzun sürede ödenecek olanlar bilançoda aşağıdakilerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Kısa süreli yabancı kaynaklar
- B) Dönen varlıklar
- C) Uzun vadeli yabancı kaynaklar
- D) Duran varlıklar
- E) Özkaynaklar

24. Aşağıdaki formüllerden hangisi muhasebe eşitliğini tam ve doğru olarak verir?

- A) Mevcutlar + özkaynaklar = alacaklar + yabancı kaynaklar
- B) Yabancı kaynaklar + alacaklar = özkaynaklar + mevcutlar
- C) Mevcutlar + alacaklar = özkaynaklar + yabancı kaynaklar
- D) Mevcutlar = özkaynaklar + yabancı kaynaklar
- E) Mevcutlar + alacaklar = özkaynaklar

25. Finansal yönetim açısından finansal kararlarda birincil amaç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kârlılığı artırmak için kısa süreli fonlara ağırlık verilmesi
- B) İşletmenin piyasa değerinin ya da ortakların servetinin maksimum yapılması
- C) Çalışanların çalışma koşullarının iyileştirilerek güdülenmesi
- D) Üst yönetimin stratejik planlama ve kontrol için gereksinim duyduğu bilgilerin sağlanması
- E) Mevcut sürecin üretim verimliliğini artırması

2011 BS 2100-A

26. Aşağıdakilerden hangisi finansal karar alanları arasında yer almaz?

- A) Çalışma sermayesi yönetimi
- B) Fon kaynakları ve maliyeti
- C) Dividant politikası
- D) Sabit varlıklara yatırım analizi
- E) Üretim sistemlerinin planlanması

27. Finansal varlığın getirisindeki ölçülebilir belirsizliğe ne ad verilir?

- A) Paraya çevrilebilirlik
- B) Getiri
- C) Geri dönülebilirlik
- D) Vade
- E) Risk

28. Aşağıdakilerden hangisi kalkınma bankalarının fonksiyonları arasında yer almaz?

- A) Kalkınmada öncelikli sektörlerle orta ve uzun süreli yatırım kredisi sağlamak
- B) Ülkede sermaye piyasasının gelişmesine çalışmak
- C) Yatırım projelerinin hazırlanması, uygulanması ve yönetilmesinde girişimcilere hizmet sunmak
- D) Üyelerden toplanan primleri finans piyasasında gelir getirmek için kullanmak
- E) Yerli ve yabancı girişimcilere ortak bulmaları konusunda yardımcı olmak

29. Üretimle ilgilenmeyen fakat ülkedeki işletmenin dış ülkelerde müşteri bulmasını sağlayan işletmelere ne ad verilir?

- A) Franchising
- B) Yerel işletmeler
- C) Dış ticaret işletmeleri
- D) Çokuluslu işletmeler
- E) Ulusal işletmeler

30. Bir işletmenin, mallarının kendi ismiyle, yabancı bir ülkede üretilip satılması konusunda yasal izin vermesine ne ad verilir?

- A) İthalat
- B) Leasing
- C) İhracat
- D) Lisans anlaşması
- E) Joint venture