

2010 YS 4421-A

1. Bir yöneticinin geçmişte ve şimdi düşünülmemiş ya da başarısız olan, gelecekte başarılmasını düşündüğü yapılması gerekenlerle ilgili açıkça ifade edilen ve o kişinin kendisine özgü olan düşüncelerine ne ad verilir?

- A) Perspektif
- B) Empati
- C) Sağduyu
- D) Vizyon
- E) Misyon

2. Hakim hissedarlarca seçilen yöneticilerden hangisi yönetim kurulu üyelerini belirlemede önemli rol üstlenir?

- A) CFO
- B) CEO
- C) Pazarlama müdürü
- D) Genel müdür yardımcısı
- E) Üretim müdürü

3. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin analiz etmek zorunda olduğu özel ekonomik faktörlerden biri değildir?

- A) Ekonominin gelişme devresinin durumu
- B) Deflasyonist etkiler
- C) İletişim araç ve teknolojiindeki gelişmeler
- D) Devletin para politikası
- E) Devletin ödemeler dengesi

4. Aşağıdakilerden hangisi M. Porter'a göre endüstri analizi yapılırken dikkate alınması gereken temel değişkenlerden biri değildir?

- A) İşletme üst yönetiminin rekabet analizi yeteneği
- B) İkame endüstrilerinin o endüstri üzerindeki tehdit ve tehlikeleri
- C) Endüstriye yeni giren firmaların yarattığı tehdit ve tehlikeler
- D) Tedarikçilerin pazarlık gücü
- E) Müşterilerin pazarlık gücü

5. İhtimali hesaplara dayanan çizgisel modellerle ifade edilen planlama tekniğine ne ad verilir?

- A) Vak'a analizleri
- B) Dinamik modeller
- C) Yapılandırılmış uzman görüşü
- D) Tek değişkenli ekstrapolasyon
- E) Karar ağaçları ve morfoloji analizleri

6. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karması belirlenirken gerçekleştirilmesi gereken ürünle ilgili faaliyetler arasında yer alır?

- A) Fiyat politikasının belirlenmesi
- B) Dağıtım kanallarının seçilmesi
- C) Stok politikasının belirlenmesi
- D) Taşıma faaliyetleri ve araçlarının belirlenmesi
- E) Halkla ilişkiler faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi

7. Yaygın genel masraflardan, müşterek işlerde çalıştırılan personelden, satın alma ve eğitim güçlerinin bir çok ürünler için birleştirilmesinden doğan avantajlardan ortaya çıkan sinerji türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çalışmaya başlama sinerjisi
- B) Çalışma sinerjisi
- C) Yatırım sinerjisi
- D) Pazarlama sinerjisi
- E) İşletme sinerjisi

8. İşletmenin içinde bulunduğu endüstri, büyümesini durdurmuş ve olgun bir noktaya erişmişse aşağıdaki stratejilerden hangisini kullanmak yararlı olur?

- A) Yavaş büyüme stratejileri
- B) Fasıllı durgun büyüme stratejileri
- C) Destekli büyüme stratejileri
- D) Son verme stratejisi
- E) Kâr ya da harmanlama stratejileri

2010 YS 4421-A

9. Tecrit etme stratejisinin tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ürün ve hizmet satışlarının %75 inden fazlasının tek bir müşteriye satılmasıdır.
- B) Bir işi yalnız başına yapabilme yeteneği bulunmayan işletmenin iki ya da daha fazla kuruluşla kaynaklarını birleştirmesidir.
- C) Daha önce denenmemiş orijinal bir uygulama ile üretime geçilmesidir.
- D) İşletmenin herhangi bir stratejik iş biriminin satılması ya da faaliyetinin durdurulmasıdır.
- E) İşletmenin sadece tek bir stratejik iş biriminin değil tamamının satılması ya da kapatılmasıdır.

10. Tencere seti alanlara yemek kitabı hediye edilmesi Mintzberg'in farklılaştırma stratejilerinden hangisine örnektir?

- A) Fiyat farklılaştırma
- B) Tasarım farklılaştırma
- C) İmaj farklılaştırma
- D) Kalite farklılaştırma
- E) Destek farklılaştırma

11. İşletmenin kötüye gidişini ve elde edilecek zararlı sonuçları ortadan kaldırma veya azaltma amacı güden strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Derhal terket stratejisi
- B) Uygun yer bul ve onu koru stratejisi
- C) Durumunu koruma stratejisi
- D) Peyderpey geriye çekilme stratejisi
- E) Harmanlama stratejisi

12. Aşağıdakilerden hangisi hızlı cevap verme stratejilerinin ortaya çıkış biçimlerinden biri değildir?

- A) Yeni ürün geliştirilmesi
- B) İsmarlama ürünlerin teslim süresinin uzatılması
- C) Firmaya sipariş verme zamanının kısaltılması
- D) Müşteri isteklerine ve sorularına cevap verilmesi
- E) Mevcut ürünlerin iyileştirilmesi

13. Yönlendirici politika matrisine göre, işletmenin rekabet yeteneğinin analizinde ele alınması gereken ilk ölçü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İşletmenin üretim imkân ve yetenekleri
- B) Ürünün kalitesinde yükseltme yapabilme gücü
- C) İşletmenin yenilik yapabilme gücü
- D) İşletmenin araştırma geliştirme gücü
- E) İşletmenin pazardaki durumu

14. Aşağıdakilerden hangisi, portföy matrisleri yoluyla elde edilen bilgilerden biri değildir?

- A) İşletmenin pazar payı
- B) İşletmenin faaliyet alanının geleceği
- C) İşletmenin nakit ihtiyacı
- D) İşletmenin rekabet durumu
- E) İşletme maliyetleri

15. Aşağıdakilerden hangisi trafik lambası matrisi analizine göre endüstri dalının çekiciliğine ilişkin değişkenlerden biri değildir?

- A) Rekabetin şiddeti
- B) Büyüme hızı
- C) Yönetici sayısı
- D) Yasal koşullar
- E) Teknolojik seviye

16. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama işlevine ilişkin politikalar arasında ver almaz?

- A) Satış sonrası servis politikaları
- B) Kapasite kullanım politikaları
- C) Dağıtım politikaları
- D) Ürün ve pazarlara ilişkin politikalar
- E) Tüketici koruma politikaları

2010 YS 4421-A

17. Üretim tesislerinin kuruluş yerlerinin seçimi aşağıdaki faktörlerden hangisine bağlı değildir?

- A) Dağıtım imkânlarının ve pazarlama kanallarının seçimine
- B) Girdilerin işletmeye giriş maliyetine
- C) Mamul satış fiyatına
- D) Hammadde kaynaklarına yakınlığa
- E) Enerji kaynaklarının bolluğuna

18. Çevrede imaj ve prestiji korumak ve artırmak çabalarına ilişkin politikalar aşağıdaki fonksiyonlardan hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Pazarlama yönetimi
- B) Araştırma ve geliştirme
- C) Halkla ilişkiler
- D) İnsan kaynakları yönetimi
- E) Muhasebe ve finansman

19. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin uluslararası pazarlara girmesinin atak nedenleri arasında yer alır?

- A) Coğrafi farklılaştırmaya gidilmesi
- B) Hammadde arzının güvence altına alınması
- C) Yeni faaliyetler için temel oluşturulması
- D) Tepe yönetiminin büyüme ve genişleme arzusunun tatmin edilmesi
- E) Bulunan yerel pazarın korunması

20. Aşağıdakilerden hangisi uzun, sivri ve çok kademeli organizasyon yapılarının özellikleri arasında yer almaz?

- A) Kontrol alanının dar olması
- B) Genellikle faaliyet ve pazar alanı olmayan örgütleri ifade etmesi
- C) Tutucu ve riske girmekten çekinen girişimci veya yöneticiler için uygun bir yapı olması
- D) Yetki devrine sıcak bakılması
- E) Üst kademe ile alt kademe arasında çok sayıda hiyerarşik basamak bulunması

21. İşletmenin genel ve özel amaçlarına uygun olarak verimlilik ve kârlılık esaslarına göre yapılan planların faaliyet sonuçları üzerindeki etkisini ortaya koyan bütçe aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Gelir tablosu bütçesi
- B) Üretim bütçesi
- C) Satın alma bütçesi
- D) Yatırım bütçesi
- E) Bilanço bütçesi

22. Aşağıdakilerden hangisi coğrafi bölüme göre yapılanmanın sağladığı yararlarından biri değildir?

- A) Yaygın bir coğrafi örgütün genel merkezden koordinasyonunun ve yerel yönetici faaliyetlerinin kontrollerinin kolaylaşması
- B) Bölgesel kâr merkezi sorumluluklarının ortaya çıkması ve dolayısıyla etkinlik bakımından bölgeler arası yarışın oluşması
- C) Faaliyette bulunan her bölgenin sosyo kültürel, teknolojik ihtiyaçlarına uyum sağlanması
- D) Değişik ulusların tüketici ihtiyaçları için araştırma geliştirme yapıp yeni ürünlerin üretilmesi
- E) Bölgesel ihtiyaçlara uygun yönetici geliştirme programlarının uygulanması

23. İşgören ve müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik kültüre ne ad verilir?

- A) Müteşebbis kültür
- B) Bütünleşik kültür
- C) Etkileşen kültür
- D) Süreç kültürü
- E) Sistematik kültür

24. Bir örnek giysiler, üniformalar ve yakalarda taşınan rozetler gibi örgüt kültürünün yerleşmesine ve kökleşmesine yardımcı olan nesnelere ne ad verilir?

- A) Standart
- B) Sembol
- C) Norm
- D) Model
- E) Seremoni

2010 YS 4421-A

25. Dış çevre olağanüstü müşteri hizmetlerini zorunlu kılıyorsa işletme kültürü hangi biçimde olmalıdır?

- A) Kalite kontrolü güçlendiren
- B) Reklam faaliyetlerini ön planda tutan
- C) İyi müşteri hizmetlerini yürekleyen
- D) Araştırma geliştirmeye faaliyetlerine önem veren
- E) Modayı yakından izleyen

26. Aşağıdakilerden hangisi stratejik başarı ölçütlerinden biri değildir?

- A) İşletmede çalışan işgören sayısı
- B) Ürün ve hizmet kalitesi
- C) Yönetim kalitesi
- D) Yaratıcılık ve yeni ürünler
- E) İşletmenin toplum ve çevre sorumluluğu

27. Şirket stratejisinin planlandığı gibi yürütülüp yürütülmediğinin kontrol edilmesi işlemine ne ad verilir?

- A) Stratejik uygulama kontrolü
- B) Süreç kontrolü
- C) Geri besleme
- D) Tahminlerin kontrolü
- E) Stratejik gözetim

28. Bölüm ve işlevsel birimlerin başarı ölçümleri yapılırken yatırım merkezlerinin başarılarının ölçümünde aşağıdaki ölçütlerden hangisi kullanılır?

- A) Toplam varlık kârlılığı
- B) Hisse senedi fiyatı
- C) İşgücü devir hızı
- D) Verimlilik oranları
- E) Pazar payında artış

29. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmede stratejistler adı verilen grup arasında yer almaz?

- A) Planlama yöneticisi
- B) Yönetim kurulu üyeleri
- C) Genel müdür
- D) Satış temsilcileri
- E) Genel müdür yardımcısı

30. Aşağıdakilerden hangisi yönetim kurullarının yerine getirmek zorunda olduğu görevlerden biri değildir?

- A) Şirket stratejilerinin gözden geçirilmesi
- B) Yönetimin izlenmesi
- C) Potansiyel çıkar çatışmalarının yönetilmesi
- D) Muhasebe, raporlama ve iletişim sistemlerinin bütünlüğünün garanti altına alınması
- E) Şirket işleri hakkında yönetimden bağımsız ve tarafsız değerlendirmeler yapılmaması