

2010 BS 4421-A

1. Politikayı stratejiden ayıran temel özellik aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Esnekliğinin fazla olması
- B) Uzun süre için saptanmış olması
- C) Amaçlara bağlılığının katı olması
- D) Bir kere belirlendikten sonra sık sık değişmemesi
- E) Stratejiyi de içeren genel bir kavram olması

2. Tam belirlilik hallerini ve çok kısmi riskleri içeren bir olayın en ince ayrıntılarını yer, zaman, şahıs ve usul göstererek belirlemeyi sağlayan kavrama ne ad verilir?

- A) Taktik
- B) Program
- C) Politika
- D) Misyon
- E) Strateji

3. Toplumsal sistemdeki bütün aktörlerin ortak çabalarıyla elde edilen sonuçların oluşturduğu yapı ya da düzene ne ad verilir?

- A) Yönetim
- B) Sistem
- C) Örgüt
- D) Sosyal sistem
- E) Yönetişim

4. Nüfus artışı ve kırsal alanlardan şehirlere göç nedeniyle artan kentleşme, genel çevre analizinde hangi faktör kapsamında ele alınır?

- A) Sosyokültürel faktörler
- B) Ekonomik faktörler
- C) Politik faktörler
- D) Teknolojik faktörler
- E) Ekolojik faktörler

5. Aşağıdaki alanların hangisinde faaliyet gösteren işletmeler teknolojik değişime daha çok önem vermelidir?

- A) Tekstil
- B) Ağaç ve mobilya
- C) Demir
- D) Kereste
- E) İlaç

6. Endüstride rekabeti etkileyen faktörlerden hangisi araştırma ve geliştirmeler sonucu elde edilen entelektüel ve teknik buluşların bir endüstriyel ve ticari hak olarak kanunlarla korunması ile ilgilidir?

- A) Pazarın durumu
- B) Yararlanılabilir pazar kısmı
- C) Gelişmelerin genel eğilimi
- D) Dış koruma
- E) Giriş hakkı

7. Aşağıdakilerden hangisi yeni rakiplerin endüstriye girmesini zorlaştıran yapısal engellerden biri değildir?

- A) Müşterinin sadakati ve farklı ürünlere yönelmedeki direnci
- B) Mevcut firmaların büyüklüğü
- C) Mutlak maliyet avantajları
- D) Birim maliyetlerin düşük olması
- E) Mevcut işletmelerin ana pazarlama kanallarına hakim olması

8. İşletmenin temel amacının kâr oluşturmak olduğu üzerine kurulmuş olan analiz yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 7-S analizi
- B) Fonksiyonel analiz
- C) Dağıtım faktörleri analizi
- D) PIMS analizi
- E) Değer zinciri analizi

2010 BS 4421-A

9. Bitmiş ürünlerin araçlara ve nihai müşterilere dağıtımıyla ilgili olan temel değer zinciri faaliyeti aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Servis
- B) Dış lojistik
- C) İç lojistik
- D) Pazarlama ve satış
- E) İşlemler

10. Sınırlanmış belli bir pazar üzerinde ancak bir ürün çeşidi ile faaliyetleri planlama ve geliştirme esasına dayanan, faaliyetlere kesinlik ve açıklık kazandırma amacını güden büyüme stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Durgun büyüme
- B) Yığılım
- C) Tek yönlü farklılaşma
- D) Uzmanlaşma
- E) Türdeşlik

11. Aşağıdakilerden hangisi tasarruf stratejileri arasında yer almaz?

- A) Fasıllı durgun büyüme stratejisi
- B) Etrafına bakma stratejisi
- C) Mahkum işletme stratejisi
- D) Son verme stratejileri
- E) Tecrit etme stratejileri

12. Rolls Royce otomobil firmasının üstün ve ayrıcalıklı ürün kalitesiyle küçük müşteri gruplarına hizmet ederek gerçekleştirdiği odaklaşma stratejisine ne ad verilir?

- A) Kâr odağı stratejiler
- B) Kalite odağı stratejiler
- C) Ürün odağı stratejiler
- D) Maliyet odağı stratejiler
- E) Farklılaştırma odağı stratejiler

13. Endüstri sektörü büyüme evresinde ve işletmenin rekabetçi durumu zayıf ise seçilecek stratejik alternatif aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Elinde tutma ve kârlılığı artırma
- B) Pazar payı yaratma
- C) Etrafına bakma
- D) Pazara odaklanma
- E) Maliyet liderliği

14. Ansoff'un büyüme matrisine göre faaliyetine devam eden işletmelerin yeni pazarlara girmek ve yeni ürünler üretmek konusunda başarılı olması için dikkat etmesi gereken önemli konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Birbirinden ilgisiz endüstrilerde faaliyette bulunmak
- B) Yeni faaliyet sahası ile mevcut faaliyet sahası arasında bağ kurmak
- C) Çevresel koşulları kendine uydurmak
- D) Stratejik faaliyet sahasını sınırsız tutmak
- E) Farklı alanlarda uzmanlaşmayı sağlamak

15. Aşağıdakilerden hangisi trafik lambası matrisi analizine göre endüstri dalının çekiciliğine ilişkin değişkenlerden biri değildir?

- A) Teknolojik seviye
- B) Rekabetin şiddeti
- C) Büyüme hızı
- D) Yasal koşullar
- E) Yönetici sayısı

16. Aşağıdakilerden hangisi stratejik nitelikteki iş birimlerini (SİB) birbirinden ayırt etmek için kullanılan ölçütler arasında yer almaz?

- A) Coğrafi konum
- B) Pazarın paylaşıldığı rakipler
- C) Birbirinden bağımsız tedarik, üretim, pazarlama, finansman vb. bölümsel planlar
- D) Yatırılmış sabit ve döner sermaye kaynakları ile tahsis edilmiş personel
- E) Üretim ve satış konuları

2010 BS 4421-A

17. Portföy matrisi ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Köpekler, pazar payları düşük olduğu gibi pazar büyümeleri de düşük olan ürünleri temsil eder.
- B) Nakit inekleri, bol nakit sağlayan, yüksek pazar payına ve düşük pazar büyümesi özelliğine sahip ürünleri temsil eder.
- C) Çocuk gibi bakıma muhtaç ürünler, hem pazar hissesini korumak hem de yeni pazar hisseleri kazanmak için çok miktarda nakde ihtiyaç gösteren ürünleri temsil eder.
- D) Yıldızlar, yüksek büyüme ve yüksek pazar payına sahip ürünlerdir.
- E) Nakit ineklerine uygulamada aynı zamanda nakit tuzakları adı verilir.

18. Aşağıdakilerden hangisi üretim ve satın alma işlevlerine ilişkin politikalar arasında ver almaz?

- A) Üretim tesislerinin kuruluş yerlerinin seçimine ilişkin politikalar
- B) Tutundurma politikaları
- C) Üretim için hammadde ve doğal kaynakların temin edilmesine ilişkin politikalar
- D) Kapasite kullanım politikaları
- E) Kullanılan üretim yöntem ve teknolojilerine ilişkin politikalar

19. Müşterilere daha değişik ve yeni teknolojik özellikler taşıyan ürünleri sunmak, ürettikleri ürün ve hizmetleri daha düşük maliyetli, daha verimli ve kaliteli üretebilmek için yeni üretim yol ve yöntemlerinin bulunmasına ilişkin politikalara ne ad verilir?

- A) Araştırma - Geliştirme politikaları
- B) İnsan kaynakları yönetimine ilişkin politikalar
- C) Üretim işlevlerine ilişkin politikalar
- D) Pazarlama politikaları
- E) Muhasebe ve finansmana ilişkin politikalar

20. İşletmeyi, yakın çevresine, ülkeye ve ekonomiye katkıları açısından tanıtan, karşı propagandayı sindiren ve onlara fırsat tanımayan cinsten sempati ve prestij faaliyetlerinden oluşan politikalara ne ad verilir?

- A) Pazarlama politikaları
- B) Ar-Ge politikaları
- C) Halkla ilişkiler fonksiyonuna ilişkin politikalar
- D) Hukuksal konulara ilişkin politikalar
- E) İnsan kaynakları yönetimine ilişkin politikalar

21. Aşağıdakilerden hangisi küresel stratejinin yararlarından biri değildir?

- A) Ürünlerin ve üretim programlarının kalitelerinin iyileştirilmesi
- B) Müşteri tercih ve önceliklerinin sağlanması
- C) Faaliyet gösterilen her ülkede aynı pazarlama yaklaşımının uygulanmasını sağlaması
- D) Üretim maliyetlerini düşürmesi
- E) Rekabet kaldırıcını yükseltmesi

22. Aşağıdakilerden hangisi finansman ve yatırım bütçeleri arasında ver almaz?

- A) Bilanço bütçesi
- B) Yatırım bütçesi
- C) Stoklar bütçesi
- D) Gelir tablosu bütçesi
- E) Nakit bütçesi

23. Orta büyüklükte bulunan bir işletmenin büyüme stratejisi izleyerek ürünlerini ve pazarlarını çeşitlendirmesiyle stratejik iş birimleri sayısını artırması sonucunda yapılacak reorganizasyonla ortaya çıkan yapıya ne ad verilir?

- A) Matris yapı
- B) Ürün bölümüne göre yapı
- C) Girişimci yapı
- D) Coğrafi bölüme göre yapı
- E) Fonksiyonel yapı

2010 BS 4421-A

24. Aşağıdakilerden hangisi fonksiyonel yapının sağladığı yararlarından biri değildir?

- A) Haberleşmenin, karar vermenin ve uzmanlar arası etkileşimin hızlı olması
- B) Planlama komitesi çalışmalarının kolay olması
- C) Bölümler arası çatışmaların artması
- D) Kaynakların kullanımında daha verimli sonuçların elde edilmesi
- E) Fonksiyonel hedeflere ulaşma konusunda yönetici değerlendirme faaliyetlerinin kolay olması

25. Prosedürlerin, politikaların uygulanması ve faaliyetlerin yürütülmesindeki sistemler üzerine yoğunlaşan kültür aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Müteşebbis kültür
- B) Çevresel kültür
- C) Sistematik kültür
- D) Etkileşen kültür
- E) Bütünlük kültür

26. Rakiplerin faaliyet ve stratejilerinin kontrol edilip onların davranışları dikkate alınarak geliştirilen stratejiler hangi kültür tipi için uygundur?

- A) Analizci kültür tipi
- B) Tepki verici kültür tipi
- C) Koruyucu kültür tipi
- D) Himayeci kültür tipi
- E) Geliştirici kültür tipi

27. Günümüzün değişen ve gittikçe artan rekabet koşulları altında çalışan işletmelerde olması istenilen liderlik biçimi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Değişimci liderlik
- B) Yöneticilik niteliğine sahip liderlik
- C) Otoriter liderlik
- D) Karizmatik liderlik
- E) Mükemmeci liderlik

28. Bölüm ve işlevsel birimlerin başarı ölçümleri yapılırken yatırım merkezlerinin başarılarının ölçümünde aşağıdaki ölçütlerden hangisi kullanılır?

- A) Hisse senedi fiyatı
- B) İşgücü devir hızı
- C) Toplam varlık kârlılığı
- D) Verimlilik oranları
- E) Pazar payında artış

29. Aşağıdaki işlevsel düzeydeki kontrol unsurlarından hangisi araştırma ve geliştirme departmanına ilişkindir?

- A) Moral ve motivasyon düzeyi
- B) Yeni mamul tasarımı
- C) Hatalı üretim oranları
- D) Müşteri memnuniyeti
- E) Nakit akışı

30.

kaçırılmış fırsatların ya da ciddi tehditler oluşturabilecek gelişmelerin belirlenmesi çağdaş kontrol yaklaşımlarından hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Süreç kontrolü
- B) Tahminlerin kontrolü
- C) Stratejik gözetim
- D) Uygulama kontrolü
- E) Geri besleme