

GENEL İŞLETME

A

2010 BS 2100-A

1. Üretimi için hiçbir çaba ya da örgütlenme gerektirmeyen ve doğada hazır bulunan mallara ne ad verilir?
 - A) Dayanıksız mallar
 - B) Tüketim malları
 - C) Yatırım malları
 - D) Dayanıklı mallar
 - E) Serbest mallar
2. İşletmelerin özel kesim ve kamu kesimi olarak sınıflandırıldığı işletme gruplandırması ölçütü aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Ulusal köken
 - B) İşletmeler arası anlaşmalar
 - C) Üretim araçlarının mülkiyeti
 - D) Hukuksal yapı
 - E) Üretilen mal ve hizmet çeşidi
3. Yapılabilirlik projesinin somutlaştırılması ve ayrıntılarının belirlenmesi yatırım karar sürecinin hangi aşamasında gerçekleştirilir?
 - A) Yatırım düşüncesi
 - B) Yapılabilirlik araştırmaları
 - C) Projenin uygulanması
 - D) Değerlendirme ve yatırım kararı
 - E) Kesin proje
4. Aşağıdakilerden hangisi dış büyümenin işletmelere sağladığı faydalardan biri değildir?
 - A) Yeni fabrika ve üretim yöntemlerini ele geçirme fırsatı vermesi
 - B) Faaliyet gösterilen endüstri dalında hızla değişen teknolojinin değişim süreci hızının yavaşlatılması
 - C) İşletmenin finansal gücünü aşan projeleri gerçekleştirmesine imkân sağlaması
 - D) Kredi ve finansman bulma imkânlarının artması
 - E) Piyasaya hakim olmayı ve rekabetin istenilen yönde kullanımını kolaylaştırması
5. Aşağıdakilerden hangisi etik konuların sınıflandırılmasında yer almaz?
 - A) Çıkar çatışmaları
 - B) İçtenlik ve doğruluktan sapma
 - C) İletişim
 - D) Örgütsel ilişkiler
 - E) Yasal düzenlemeler
6. Yönetimi, üretim faktörlerine göre tanımlayan bilim dalı aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Sosyoloji
 - B) Yönetim
 - C) Hukuk
 - D) İktisat
 - E) Siyaset
7. İşletme içi ve dışındaki faktörlerin işletmeye olan etkilerinin incelendiği planlama süreci aşaması aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Planların eyleme geçirilmesi
 - B) Alternatiflerin geliştirilmesi
 - C) Örgütsel amaçların belirlenmesi
 - D) Amaçlara ulaşmak üzere en iyi alternatiflerin seçilmesi
 - E) Koşulların irdelenmesi
8. Örgütlenme sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Faaliyetlerin belirlenmesi
 - B) Planların ve amaçların incelenmesi
 - C) Teknik donanım ve fiziksel koşulların hazırlanması
 - D) Faaliyetlerin gruplandırılması
 - E) İşgücü dağılımı, yetki ve sorumlulukların belirlenmesi
9. Faaliyet alanının özelliği nedeniyle niteliksiz işgücünün yoğun olduğu işletmelerde çalışanlar için önem taşıyan gereksinim aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Yükselme
 - B) Güvenlik
 - C) Özgürlük
 - D) Disiplin
 - E) Başarı
10. Aşağıdakilerden hangisi insan kaynakları bölümünün alt birimlerinden biri olamaz?
 - A) Kalite kontrol
 - B) Eğitim ve geliştirme
 - C) İş güvenliği ve işçi sağlığı
 - D) İşgücü planlama
 - E) Endüstriyel ilişkiler

2010 BS 2100-A

11. İşletmede yapılan birbirinden farklı tüm işlere yönelik bilgilerin toplanması, değerlendirilmesi ve yorumlanmasına ne ad verilir?

- A) Üretim analizi
- B) İş analizi
- C) İş yükü
- D) İşgören analizi
- E) Sistem analizi

12. Gereken sayıda ve nitelikte işgücünü, istenen zamanda ve yerde hazır bulundurma çabalarına ne ad verilir?

- A) İşgücü analizi
- B) İşgören değerlendirilmesi
- C) İnsan kaynakları planlaması
- D) Oryantasyon
- E) İş analizi

13. Satın alma karar sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alternatiflerin değerlendirilmesi
- B) Gereksinimin ortaya çıkması
- C) Satın alma kararının tekrarlanması
- D) Satın alma kararının verilmesi
- E) Ürün veya hizmetlerle ilgili bilgilerin araştırılması

14. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama sisteminin kolaylaştırıcı fonksiyonlarından biridir?

- A) Ürün geliştirmeye
- B) Satın alma
- C) Depolama
- D) Taşıma
- E) Standartlaştırma

15. Bir ürün markasının görülebilen fakat sözle ifade edilemeyen kısmına ne ad verilir?

- A) Marka sembolü
- B) Marka sinerjisi
- C) Marka ismi
- D) Marka imajı
- E) Marka tescili

16. Aşağıdakilerden hangisi fiyatlandırma yöntemleri arasında yer almaz?

- A) Rakiplerin maliyetini temel alan fiyatlandırma
- B) İşletmenin maliyetini temel alan fiyatlandırma
- C) Pazara nüfuz etmeyi temel alan fiyatlandırma
- D) Rekabeti temel alan fiyatlandırma
- E) Pazardaki talebi temel alan fiyatlandırma

17. Potansiyel müşterilere ürün hakkında bilgi vererek, belirli bir ürün grubu için talep yaratmaya yönelik reklam çeşidi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kurumsal reklam
- B) Hatırlatıcı reklam
- C) Rekabetçi reklam
- D) Öncü reklam
- E) Ürün reklamı

18. Belirli bir amaca ulaşmak ve bir konu ya da düşünce çerçevesinde oluşturulan planlanmış ve düzenlenmiş bir dizi satış çabasına ne ad verilir?

- A) Reklam
- B) Kişisel satış
- C) Kampanya
- D) Halkla ilişkiler
- E) Tanıtım

19. Bütün araç-gereç ve makinelerin bir üretim hattı ya da kayan şerit etrafına yerleştirildiği üretim sistemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sıfır stoklu üretim sistemi
- B) Fizibilite sistemi
- C) Parti üretim sistemi
- D) Akıcı üretim sistemi
- E) Tek üretim sistemi

20. Ulusal ve uluslararası pazarlamanın gelişmesiyle birlikte süpermarket, büyük mağaza ve benzeri pazarlama birimlerinin giderek artması aşağıdaki üretim sistemi türlerinden hangisinin önemini artırmıştır?

- A) Kitle üretim sistemi
- B) Sipariş üretim sistemi
- C) Sürekli üretim sistemi
- D) Akıcı üretim sistemi
- E) Parti üretim sistemi

21. Üretilmesi düşünülen mal veya hizmetin müşterinin ürüne yönelik istek, arzu ve gereksiniminin hangilerini ne uygunlukta karşılayacağını belirlemesine ne ad verilir?

- A) Tersine mühendislik
- B) Kıyaslama
- C) Güvenilirlik
- D) İşlev tasarımı
- E) Kodlama

2010 BS 2100-A

22. Rakip ürünün veya üretim sisteminin açılımını yapıp, onun tasarım özelliklerini inceleyerek, bu özellikleri kendi ürünüyle birleştirme yönündeki çalışmalara ne ad verilir?

- A) İşlev tasarımı
- B) Standartlaştırma
- C) Ters mühendislik
- D) Güvenilirlik
- E) Kıyaslama

23. Bir işletmenin finans, muhasebe, üretim, insan kaynakları, tedarik zinciri, müşteri hizmetleri gibi tüm işlevlerinden gelen bilgi akışının bütünleşmesini sağlayan ticari yazılım paketine ne ad verilir?

- A) Veri tabanı
- B) Tedarik zinciri yönetimi
- C) Disk optimizasyon yazılımı
- D) Kurumsal kaynak planlaması
- E) Müşterek ürün ticareti

24. Bilgisayarın tıpkı insan zekası gibi algılama, akıl yürütme şeklinde çeşitli işlevleri yerine getirecek karar almasını sağlayan sisteme ne ad verilir?

- A) Yapay zeka
- B) Uzman sistem
- C) Karar destek sistemi
- D) Veritabanı
- E) Merkezi süreçleme birimi

25. Ortakların, işletmenin varlıkları üzerindeki hak sahipliğine ne ad verilir?

- A) Yabancı kaynaklar
- B) Borçlar
- C) Demirbaşlar
- D) Özkaynaklar
- E) Varlıklar

26. Gelir tablosu aşağıdaki hesaplardan hangisinden yararlanılarak hazırlanır?

- A) Mal Hesabı
- B) Dönem Kârı veya Zararı Hesabı
- C) Kasa Hesabı
- D) Satışlar Hesabı
- E) Satılan Malın Maliyeti Hesabı

27. Proforma tabloların hazırlanmasında en yaygın kullanılan finansal planlama aracı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Regresyon yöntemi
- B) Gelir tablosu
- C) Oranlar yöntemi
- D) Satışların yüzdesi yöntemi
- E) Bilanço

28. İhtiyaç duyulan fonların belirlenmesi, uygun alanlara yönlendirilip yönetilmesine ne ad verilir?

- A) Lojistik
- B) Personel yönetimi
- C) Finansal yönetim
- D) Üretim yönetimi
- E) Pazarlama yönetimi

29. Bir yıl veya daha kısa süreli fon arz ve talebinin karşılaştığı piyasalara ne ad verilir?

- A) Para piyasası
- B) Sermaye piyasası
- C) İkincil piyasa
- D) Birincil piyasa
- E) Menkul kıymetler piyasası

30. Bir ülkede üretilmeyen ya da yeterli olmayan mal ve hizmetlerin başka ülkelerden satın alınmasına ne ad verilir?

- A) Joint venture
- B) Leasing
- C) İthalat
- D) İhracat
- E) Franchising