

2010 AS 4421-A

1. Belirlenmiş amaçlara ulaşmak için izlenen yol ya da genel plana ne ad verilir?

- A) Misyon
- B) Vizyon
- C) Taktik
- D) Hedef
- E) Politika

2. Aşağıdakilerden hangisi bir işletmede stratejistler arasında yer almaz?

- A) Genel müdür
- B) Üretim şefi
- C) Genel müdür yardımcısı
- D) Yönetim kurulu üyeleri
- E) Planlama yöneticisi ve kurmayları

3. Politikayı stratejiden ayıran temel özellik aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bir kere belirlendikten sonra sık sık değişmemesi
- B) Stratejiyi de içeren genel bir kavram olması
- C) Amaçlara bağlılığının katı olması
- D) Uzun süre için saptanmış olması
- E) Esnekliğinin fazla olması

4. Bir yöneticinin geçmişte ve şimdi düşünülmemiş ya da başarısız olmuş olan, gelecekte başarılmasını düşündüğü yapılması gerekenlerle ilgili açıkça ifade edilen ve o kişinin kendisine özgü olan düşüncelerine ne ad verilir?

- A) Empati
- B) Sağduyu
- C) Vizyon
- D) Perspektif
- E) Misyon

5. Bir işletmede stratejinin en önemli fonksiyonu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çalışanların motivasyonunu artırmak
- B) Çalışanların iş güvenliğini sağlamak
- C) Pazar payını artırmak
- D) Departmanlar arasında çalışma ahengini sağlamak
- E) Yüksek kâr elde edilmesini sağlamak

6. Toplumsal sistemdeki bütün aktörlerin ortak çabalarıyla elde edilen sonuçların oluşturduğu yapı ya da düzene ne ad verilir?

- A) Sistem
- B) Yönetişim
- C) Sosyal sistem
- D) Yönetim
- E) Örgüt

7. Yönetim kurulunun "sembolik bir krallık" olduğunu söyleyen yönetim gurusu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Philip Kotler
- B) Tom Peters
- C) Peter Drucker
- D) Seth Godin
- E) Al Ries

8. Aşağıdakilerden hangisi yönetim kurullarının yerine getirmek zorunda olduğu görevlerden biri değildir?

- A) Potansiyel çıkar çatışmalarının yönetilmesi
- B) Şirket işleri hakkında yönetimden bağımsız ve tarafsız değerlendirmeler yapılmaması
- C) Şirket stratejilerinin gözden geçirilmesi
- D) Yönetimin izlenmesi
- E) Muhasebe, raporlama ve iletişim sistemlerinin bütünlüğünün garanti altına alınması

2010 AS 4421-A

9. Yönetim kurulunun stratejik kararları, planları ve uygulamaları belirlemede aktif bir rol üstlenmesine karşın, tepe yönetimi kendisine dikte ettirilen bu hususlara karşı pasif bir konumda kalıp müdahale etmiyorsa bu tür yönetim ilişkisine ne ad verilir?

- A) Kaos yönetimi
- B) Müdahaleci yönetim
- C) Hayalet yönetim
- D) Ortaklık yönetimi
- E) Girişimcilik yönetimi

10. Misyon, amaçlar, strateji ve politikaların oluşturulmasında ve bunlarda değişimler yapılmasında lider rolü oynama, yönetim kurulunun stratejik yönetime müdahale derecelerinden hangisine aittir?

- A) Sınırlı katılımcı
- B) Sadece tasdikçi
- C) Kısaca göz atan
- D) Aktif katılımcı
- E) Herşeye karışan

11. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin ekonomik tahmin ve incelemelerde dikkate alması gereken değişkenler arasında yer almaz?

- A) Ekonomide milli gelirin sosyal sınıflar bakımından dağılımı
- B) Milli gelirin miktarı ve bu miktarın dinamik olarak yıldan yıla artış oranları
- C) Tasarrufların yatırıma dönüşme eğilimi
- D) Hammadde ve işgücü maliyetlerindeki artış eğilimleri
- E) İletişim araç ve tekniklerindeki gelişmelerin pazarlara etkisi

12. Dış ticaretle ilgili açıklar ve devletin bunları kapatmak için kullandığı gümrük duvarları, ihracatı teşvik politikası, bazı endüstrileri teşvik için çıkarılan yasalar vb. işletmelerin analiz etmek zorunda oldukları özel ekonomik faktörlerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Para politikası
- B) Enflasyonist ve deflasyonist eğilimler
- C) Ekonominin gelişme devresinin durumu
- D) Ödemeler dengesi
- E) Vergi politikaları

13. Aşağıdaki endüstrilerden hangisinde faaliyet gösteren işletmelerin diğerlerine göre teknolojik yeniliklere daha fazla önem vermesi gerekir?

- A) İlaç ve hastane endüstrileri
- B) Kereste endüstrisi
- C) Ağaç ve mobilya endüstrisi
- D) Tekstil endüstrisi
- E) Demir metal endüstrisi

14. Nüfus artışı ve kırsal alanlardan şehirlere göç nedeniyle artan kentleşme, genel çevre analizinde hangi faktör kapsamında ele alınır?

- A) Teknolojik faktörler
- B) Ekolojik faktörler
- C) Sosyo kültürel faktörler
- D) Ekonomik faktörler
- E) Politik faktörler

15. Aşağıdakilerden hangisi ülke ekonomilerinin içinde bulunabileceği evrelerden biri değildir?

- A) Gelişme
- B) Depresyon
- C) Yenileme
- D) Refah
- E) Genişleme

16. Hükümetlerin ithalat kısıtlamaları, gümrük vergileri ve anti-damping tedbirleri uygulamalarının amacı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yabancı malların rekabeti karşılığında yerli üreticiyi korumak
- B) İşletmeler için yeni fırsatlar ve yeni işlerde önderlik etmek
- C) Tekelleri kaldırmak ve tekelleşmeyi önlemek
- D) Yeni iş alanlarına girmeyi teşvik etmek
- E) Endüstrilerin yaşama ve gelişmesini sağlamak

2010 AS 4421-A

17. Başlangıç yatırım maliyetinin diğerlerine göre yüksek olduğu endüstri dalı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Mobilya
- B) Deri
- C) Ayakkabı
- D) Tekstil
- E) Çelik

18. Aşağıdakilerden hangisi M. Porter'a göre endüstri analizi yapılırken dikkate alınması gereken temel değişkenlerden biri değildir?

- A) İkame endüstrilerinin o endüstri üzerindeki tehdit ve tehlikeleri
- B) Müşterilerin pazarlık gücü
- C) Endüstriye yeni giren firmaların yarattığı tehdit ve tehlikeler
- D) Tedarikçilerin pazarlık gücü
- E) İşletme üst yönetiminin rekabet analizi yeteneği

19. Simülasyonlar, tarihsel benzetme modelleri, gecikme zamanlarına ilişkin hesaplamalar ve dinamik programlama aşağıdaki tekniklerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Yapılandırılmış uzman görüşü
- B) Yapılandırılmış anket ve mülakatlar
- C) Tek değişkenli ekstrapolasyon
- D) Dinamik modeller
- E) Karar ağaçları ve morfoloji analizleri

20. Kalite, tasarım, moda, desen, sağlamlık vb. gibi nedenlerin fiyatlar üzerinde artış eğilimi oluşturması ve alıcının klasik veya alışılmış ürünlerden vazgeçmesi ve değişiklik istemesi halinde pazarlık gücünün de zayıflaması alıcıların (müşterilerin) pazarlık gücünü belirleyen faktörlerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Karar verenlerin teşvikleri
- B) Alınan malın miktarı
- C) İkame malların iyi bir duruma gelmesi
- D) Ürün farklılıkları
- E) Kalite imajının etkisi

21. Aşağıdakilerden hangisi PIMS programına göre toplam kârlılığı yüksek olan işletmelerin ortak özelliklerinden biri değildir?

- A) Rakiplere kıyasla yüksek ürün kalitesi
- B) Yüksek kapasite kullanımı
- C) Yüksek pazar payı
- D) Rakiplere kıyasla birim başına yüksek direkt maliyetler
- E) Düşük yatırım yoğunluğu

22. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama karması belirlenirken gerçekleştirilmesi gereken ürüne ilgili faaliyetler arasında yer alır?

- A) Fiyat politikasının belirlenmesi
- B) Dağıtım kanallarının seçilmesi
- C) Stok politikasının belirlenmesi
- D) Taşıma faaliyetleri ve araçlarının belirlenmesi
- E) Halkla ilişkiler faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi

23. Yaygın genel masraflardan, müşterek işlerde çalıştırılan personelden, satın alma ve eğitim güçlerinin bir çok ürünler için birleştirilmesinden doğan avantajlardan ortaya çıkan sinerji türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çalışma sinerjisi
- B) Pazarlama sinerjisi
- C) İşletme sinerjisi
- D) Çalışmaya başlama sinerjisi
- E) Yatırım sinerjisi

24. Aşağıdakilerden hangisi 7-S Analizinde yer alan örgüt değişkenlerinden biri değildir?

- A) Paylaşılan değerler
- B) Sistem ve süreçler
- C) Strateji
- D) Teknoloji yoğunluğu
- E) Yönetim stili

2010 AS 4421-A

25. Porter tarafından geliştirilen değer zincirine göre aşağıdakilerden hangisi temel faaliyetler arasında yer alır?

- A) Pazarlama ve satış
- B) Tedarik
- C) Finans ve muhasebe sistemi
- D) İnsan kaynakları yönetimi
- E) Teknoloji geliştirme

26. Küçük bir işletmenin büyük ve güçlü rakiplerinden korunmak için birden fazla müşterek yatırım ortaklığına girmesiyle gerçekleşen stratejiye ne ad verilir?

- A) Mahkum işletme stratejisi
- B) Son oyun stratejisi
- C) Örümcek ağı stratejisi
- D) Riski dağıtma stratejisi
- E) Yenilik stratejisi

27. Aşağıdakilerden hangisi etrafına bakma stratejilerinde izlenen ana yaklaşımlar ve faaliyetlerden biri değildir?

- A) Ekonomik ömrünü doldurmuş bazı yatırımlara son verilmesi
- B) Satış teşvik ve reklam harcamalarının artırılması
- C) Alacak ve stokların devir süresinin artırılması
- D) Emeklilik ya da işten çıkarma suretiyle personel azaltımına gidilmesi
- E) Alet, edevat ve teçhizatın satın alınması yerine kiralama yoluna gidilmesi

28. Tecrit etme stratejisinin tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İşletmenin sadece tek bir stratejik iş biriminin değil tamamının satılması ya da kapatılmasıdır.
- B) Daha önce denenmemiş orijinal bir uygulama ile üretime geçilmesidir.
- C) İşletmenin herhangi bir stratejik iş biriminin satılması ya da faaliyetinin durdurulmasıdır.
- D) Ürün ve hizmet satışlarının %75 inden fazlasının tek bir müşteriye satılmasıdır.
- E) Bir işi yalnız başına yapabilme yeteneği bulunmayan işletmenin iki ya da daha fazla kuruluşla kaynaklarını birleştirmesidir.

29. Aşağıdakilerden hangisi müşterek yatırım ortaklığına girilmesinin sağladığı yararlardan biri değildir?

- A) Ortaklığa giren işletmelerin bağımsızlıklarının korunması
- B) Birim başına pazarlama maliyetlerinin artması
- C) Pazar potansiyelinin artması ve gerçekleşen fiili satış miktarının çoğalması
- D) Pazarlama kanallarının gelişmesi
- E) Yatırım maliyetlerinin azalması

30. İşletmeler için uzmanlaşmanın en büyük sakıncası aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Çevrenin aleyhte gelişmesi ile birlikte talebin azalması
- B) Talebin artmasıyla birlikte arzın yetersiz kalması
- C) Faaliyette bulunulan pazarda doyum noktasına ulaşamaması
- D) İşletme maliyetlerinin düşmesi
- E) Personel devir oranının azalması