

2009 YS 4421-A

1. Bir yöneticinin geçmişte ve şimdi düşünülmemiş ya da başarısız olmuş olan, gelecekte başarılmasını düşündüğü yapılması gerekenlerle ilgili açıkça ifade edilen ve o kişinin kendisine özgü olan düşüncelerine ne ad verilir?

- A) Perspektif
- B) Empati
- C) Sağduyu
- D) Vizyon
- E) Misyon

2. Toplumsal sistemdeki bütün aktörlerin ortak çabalarıyla elde edilen sonuçların oluşturduğu yapı ya da düzene ne ad verilir?

- A) Yönetim
- B) Sistem
- C) Örgüt
- D) Sosyal sistem
- E) Yönetişim

3. Nüfus artışı ve kırsal alanlardan şehirlere göç nedeniyle artan kentleşme, genel çevre analizinde hangi faktör kapsamında ele alınır?

- A) Sosyokültürel faktörler
- B) Ekonomik faktörler
- C) Politik faktörler
- D) Teknolojik faktörler
- E) Ekolojik faktörler

4. Sendika ile işletme arasındaki ilişkiler karşılıklı anlayış ve saygıyla kurulmuşsa işletme için önem kazanacak strateji aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Endüstriye düşük yatırımla girmek
- B) Büyümek ve gelişmek
- C) İşgücü maliyetini düşürmek
- D) Faaliyetleri daraltmak
- E) Rekabeti azaltmak

5. Simülasyonlar, tarihsel benzetme modelleri, gecikme zamanlarına ilişkin hesaplamalar ve dinamik programlama aşağıdaki tekniklerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Yapılandırılmış uzman görüşü
- B) Yapılandırılmış anket ve mülakatlar
- C) Tek değişkenli ekstrapolasyon
- D) Dinamik modeller
- E) Karar ağaçları ve morfoloji analizleri

6. Aşağıdakilerden hangisi yeni rakiplerin endüstriye girmesini zorlaştıran yapısal engellerden biri değildir?

- A) Mevcut işletmelerin ana pazarlama kanallarına hakim olması
- B) Birim maliyetlerin düşük olması
- C) Müşterinin sadakati ve farklı ürünlere yönelmedeki direnci
- D) Mutlak maliyet avantajları
- E) Mevcut firmaların büyüklüğü

7. İşletmenin ürünlerini tüketiciye satmak için kullandığı pazarlama stratejilerini harekete geçiren araçların bileşimine ne ad verilir?

- A) Değer zinciri analizi
- B) Finansal analiz
- C) Duyarlılık analizi
- D) Ürün analizi
- E) PIMS analizi

8. Aşağıdakilerden hangisi Porter tarafından geliştirilen değer zincirini oluşturan destek faaliyetlerinden biri değildir?

- A) Tedarik
- B) Teknoloji geliştirme
- C) Firmanın alt yapısı
- D) İç lojistik
- E) İnsan kaynakları yönetimi

2009 YS 4421-A

9. İşletmenin örgütsel ve kumanda sorunlarında sahip olduğu eski tecrübelerinin faaliyetlerine katılacak yeni işlere kolayca uyabilmesini sağlayan etkiye ne ad verilir?

- A) Çalışma sinerjisi
- B) Bölüm sinerjisi
- C) Pazarlama sinerjisi
- D) İşletme sinerjisi
- E) Yatırım sinerjisi

10. Üretilen mamuller yönünden birbirlerinden ayrılmış bir çok faaliyetin bir arada yapıldığı çok geniş olarak farklılaştırılmış gruplar şeklindeki gelişme planlarına ne ad verilir?

- A) Türdeşlik
- B) Uzmanlaşma
- C) Yığılım
- D) Yatay farklılaştırma
- E) Dikey farklılaştırma

11. Bir işletme, ürün veya hizmet satışlarının %75 inden fazlasını tek bir müşteriye satıyorsa veya müşteri bağımsız bir işletme tarafından normal olarak yapılması gereken fonksiyonların bir kısmını üstlenmişse bu işletmenin izlediği tasarruf stratejisi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Etrafına bakma
- B) Ayırma
- C) Son verme
- D) Tecrit etme
- E) Mahkum işletme

12. Aşağıdakilerden hangisi etrafına bakma stratejilerinde izlenen ana yaklaşımlar ve faaliyetlerden biri değildir?

- A) Emeklilik ya da işten çıkarma suretiyle personel azaltımına gidilmesi
- B) Alacak ve stokların devir süratinin artırılması
- C) Ekonomik ömrünü doldurmuş bazı yatırımlara son verilmesi
- D) Satış teşvik ve reklam harcamalarının artırılması
- E) Alet, edevat ve teçhizatın satın alınması yerine kiralama yoluna gidilmesi

13. İşletmenin faaliyette bulunduğu endüstride sektör ortalamasının üzerinde olmayan bir hızla yatırım yapmaya devam ederek pazarın hızla büyümesine ayak uydurması Patel ve Younger'in önerdiği stratejilerden hangisine örnektir?

- A) Harmanlama
- B) Seçici olma ve durumu iyileştirme
- C) Durumunu koruma
- D) Derhal terketme
- E) Pazar payını artırma

14. Aşağıdakilerden hangisi hızlı cevap verme stratejilerinin ortaya çıkış biçimlerinden biri değildir?

- A) Yeni ürün geliştirilmesi
- B) İsmarlama ürünlerin teslim süresinin uzatılması
- C) Firmaya sipariş verme zamanının kısaltılması
- D) Müşteri isteklerine ve sorularına cevap verilmesi
- E) Mevcut ürünlerin iyileştirilmesi

15. Ansoff'un büyüme matrisine göre faaliyetine devam eden işletmelerin yeni pazarlara girmek ve yeni ürünler üretmek konusunda başarılı olması için dikkat etmesi gereken önemli konu aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Farklı alanlarda uzmanlaşmayı sağlamak
- B) Stratejik faaliyet sahasını sınırsız tutmak
- C) Yeni faaliyet sahası ile mevcut faaliyet sahası arasında bağ kurmak
- D) Çevresel koşulları kendine uydurmak
- E) Birbirinden ilgisiz endüstrilerde faaliyette bulunmak

2009 YS 4421-A

16. Portföy matrisi ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Yıldızlar, yüksek büyüme ve yüksek pazar payına sahip ürünlerdir.
- B) Nakit inekleri, bol nakit sağlayan, yüksek pazar payına ve düşük pazar büyümesi özelliğine sahip ürünleri temsil eder.
- C) Nakit ineklerine uygulamada aynı zamanda nakit tuzakları adı verilir.
- D) Çocuk gibi bakıma muhtaç ürünler, hem pazar hissesini korumak hem de yeni pazar hisseleri kazanmak için çok miktarda nakde ihtiyaç gösteren ürünleri temsil eder.
- E) Köpekler, pazar payları düşük olduğu gibi pazar büyümeleri de düşük olan ürünleri temsil eder.

17. Yönlendirici politika matrisine göre, faaliyet alanının geleceğinin cazip olması ve işletmenin rekabet yeteneğinin kuvvetli olması durumunda işletmenin hedefi aşağıdakilerden hangisi olmalıdır?

- A) Pazar liderliğini ele geçirmek
- B) Nakit yaratıcı olmaya çalışmak
- C) Faaliyetleri sabit tutmak
- D) Yatırımlara son vermek
- E) Faaliyetleri iki misli büyütmek

18. Pazardaki üretici sayısı işletme faaliyet alanını analiz etmede kullanılan ölçülerden hangisinin içinde değerlendirilir?

- A) Dış çevresel etkenlerin gücü
- B) Pazar büyüme oranı
- C) Hammadde temini imkanı
- D) Pazarın kalitesi
- E) Kısıtlayıcı etmenlerin sayısı

19. Müşterilere daha değişik ve yeni teknolojik özellikler taşıyan ürünleri sunmak, ürettikleri ürün ve hizmetleri daha düşük maliyetli, daha verimli ve kaliteli üretebilmek için yeni üretim yol ve yöntemlerinin bulunmasına ilişkin politikalara ne ad verilir?

- A) Muhasebe ve finansmana ilişkin politikalar
- B) Araştırma - Geliştirme politikaları
- C) İnsan kaynakları yönetimine ilişkin politikalar
- D) Pazarlama politikaları
- E) Üretim işlevlerine ilişkin politikalar

20. Üretim tesislerinin kuruluş yerlerinin seçimi aşağıdaki faktörlerden hangisine bağlı değildir?

- A) Enerji kaynaklarının bolluğuna
- B) Hammadde kaynaklarına yakınlığa
- C) Girdilerin işletmeye giriş maliyetine
- D) Mamul satış fiyatına
- E) Dağıtım imkânlarının ve pazarlama kanallarının seçimine

21. Çevrede imaj ve prestiji korumak ve artırmak çabalarına ilişkin politikalar aşağıdaki fonksiyonlardan hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Araştırma ve geliştirme
- B) Muhasebe ve finansman
- C) İnsan kaynakları yönetimi
- D) Pazarlama yönetimi
- E) Halkla ilişkiler

22. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin uluslararası pazarlara girmesinin atak nedenleri arasında yer alır?

- A) Bulunan yerel pazarın korunması
- B) Hammadde arzının güvence altına alınması
- C) Yeni faaliyetler için temel oluşturulması
- D) Coğrafi farklılaşmaya gidilmesi
- E) Tepe yönetiminin büyüme ve genişleme arzusunun tatmin edilmesi

23. Aşağıdakilerden hangisi küresel stratejinin yararlarından biri değildir?

- A) Faaliyet gösterilen her ülkede aynı pazarlama yaklaşımının uygulanmasını sağlaması
- B) Üretim maliyetlerini düşürmesi
- C) Artmış rekabet kaldırıcının sağlanması
- D) Genişletilmiş müşteri önceliğinin sağlanması
- E) Ürünlerin ve üretim programlarının kalitelerinin iyileştirilmesi

2009 YS 4421-A

24. Orta büyüklükte bulunan bir işletmenin büyüme stratejisi izleyerek ürünlerini ve pazarlarını çeşitlendirmesiyle stratejik iş birimleri sayısını artırması sonucunda yapılacak reorganizasyonla ortaya çıkan yapıya ne ad verilir?

- A) Matriks yapı
- B) Ürün bölümüne göre yapı
- C) Girişimci yapı
- D) Coğrafi bölüme göre yapı
- E) Fonksiyonel yapı

25. Strateji ve yapı ilişkisi ile ilgili olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi **yanlıştır**?

- A) Bir işletme organizasyon yapısında değişiklik yapmadan da yeni bir strateji uygulama konusunda başarılı olabilir.
- B) Örgütsel yapı stratejiyi etkiler, hatta sınırlandırır.
- C) Yönetimce planlanan ve seçilen strateji örgüt yapısını yeniden şekillendirir.
- D) Örgütsel amaçlara ulaşmak için seçilecek yapı stratejiye uygun olmalıdır.
- E) Tasaruf stratejileri uygulayan şirketlerin başarılı olabilmeleri için önemli yönetsel giderleri kaldırarak örgütsel yapı değişimine gitmeleri gerekir.

26. Daha önce hazırlanmış bütçelerde ilave ya da değişiklik yapmak yerine, bu konuda hiçbir şey yapılmamış varsayımıyla hazırlanan bütçeye ne ad verilir?

- A) Sıfır tabanlı bütçe
- B) Esnek bütçe
- C) Bilanço bütçesi
- D) Gelir tablosu bütçesi
- E) İşletme faaliyet bütçesi

27. Dış çevre olağanüstü müşteri hizmetlerini zorunlu kılıyorsa işletme kültürü hangi biçimde olmalıdır?

- A) Modayı yakından izleyen
- B) Reklam faaliyetlerini ön planda tutan
- C) Araştırma gelişime faaliyetlerine önem veren
- D) Kalite kontrolü güçlendiren
- E) İyi müşteri hizmetlerini yüreklendiren

28. Rakiplerin faaliyet ve stratejilerinin kontrol edilip onların davranışları dikkate alınarak geliştirilen stratejiler hangi kültür tipi için uygundur?

- A) Analizci kültür tipi
- B) Tepki verici kültür tipi
- C) Koruyucu kültür tipi
- D) Himayeci kültür tipi
- E) Geliştirici kültür tipi

29. Aşağıdakilerden hangisi stratejik başarı ölçütlerinden biri **değildir**?

- A) İşletmede çalışan işgücü sayısı
- B) Ürün ve hizmet kalitesi
- C) Yönetim kalitesi
- D) Yaratıcılık ve yeni ürünler
- E) İşletmenin toplum ve çevre sorumluluğu

30. Şirket stratejisinin planlandığı gibi yürütülüp yürütülmediğinin kontrol edilmesi işlemine ne ad verilir?

- A) Stratejik uygulama kontrolü
- B) Süreç kontrolü
- C) Geri besleme
- D) Tahminlerin kontrolü
- E) Stratejik gözetim