

2009 YS 3204-A

1. Üretimi için hiçbir çaba ya da örgütlenme gerektirmeyen ve doğada hazır bulunan mallara ne ad verilir?

- A) Dayanıksız mallar
- B) Tüketim malları
- C) Yatırım malları
- D) Dayanıklı mallar
- E) Serbest mallar

2. Aşağıdakilerden hangisi Henri Fayol'a göre, işletmelerde geçerli işlevlerden ticari faaliyetler kapsamında değerlendirilir?

- A) Planlama
- B) Örgütlenme
- C) Yöneltilme
- D) Koordinasyon
- E) Pazarlama

3. İşletmelerin özel kesim, kamu kesimi ve yabancı sermayeli olarak ayrımının yapıldığı sınıflandırma türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Alıcıların çeşidine göre işletmeler
- B) Mal ve hizmete göre işletmeler
- C) Hukuki örgütlenmelerine göre işletmeler
- D) Üretim araçlarının mülkiyetine göre işletmeler
- E) Büyüklüklerine göre işletmeler

4. İş analizi, iş bölümü ve uzmanlaşma, yetki ve sorumluluk dağılımı, iletişim kanalları, çalışacak kişilerin saptanması, örgüt şemasının çıkarılması hangi araştırmanın kapsamında değerlendirilir?

- A) Örgütsel araştırmalar
- B) Ekonomik araştırmalar
- C) Teknik araştırmalar
- D) Yasal araştırmalar
- E) Finansal araştırmalar

5. Büyük yerleşim merkezlerinin çevresinde, orta ve büyük çaplı işletmelerin düzenli ve planlı olarak bir araya toplandığı bölgelere ne ad verilir?

- A) Küçük sanayi sitesi
- B) İşletme toplulukları
- C) Endüstriyel bölgeler
- D) Organize sanayi bölgesi
- E) Sanayi alanları

6. İşletme büyüklüğü ile ilgili olarak verilecek kararda aşağıdakilerden hangisi dikkate alınmaz?

- A) Yönetim yeteneği
- B) Sosyal çevre
- C) Finansman kaynakları
- D) İşletmenin faaliyet konusu
- E) Biçimsel olmayan yapı

7. Aşağıdakilerden hangisi ürün farklılaştırma çalışmaları arasında yer almaz?

- A) Promosyon kampanyası yapmak
- B) Ambalaj değiştirmek
- C) Dayanıklı tüketim malı ise, parçalarının dayanma süresini artırmak
- D) Ürünün kalitesini değiştirmek
- E) Gıda ürününün tadını değiştirmek

8. Reklam mesajları, ürün güvenliğine ilişkin bilgiler, çevre kirliliği, çalışma koşulları gibi konularda ortaya çıkan etik sorunlar aşağıdakilerden hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Pazarlama ilişkileri
- B) İçtenlik ve doğruluk
- C) Örgütsel ilişkiler
- D) Çıkar çatışmaları
- E) İletişim

9. Yasalarda belirtilmeyen ancak bir işletmeden toplumun beklediği davranış ve eylemlere ne ad verilir?

- A) İşletmelerin örgütsel sorumluluğu
- B) İşletmelerin gönüllü sorumluluğu
- C) İşletmelerin hukuksal sorumluluğu
- D) İşletmelerin etik sorumluluğu
- E) İşletmelerin ekonomik sorumluluğu

10. Max Weber'in öncülüğünü yaptığı yönetim yaklaşımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bilimsel yönetim yaklaşımı
- B) Bürokrasi yaklaşımı
- C) Yönetim süreci yaklaşımı
- D) Davranışsal yaklaşım
- E) Sistem yaklaşımı

2009 YS 3204-A

11. Belirli bir işbirliği ve ilişki sistemi içinde bir araya gelen insanların, ortak amaçlarını gerçekleştirmek üzere yapacağı faaliyetlerin düzenlenmesi sürecine ne ad verilir?

- A) Yönetim
- B) Planlama
- C) Örgütlenme
- D) Denetim
- E) Pazarlama

12. Herhangi bir hedefe ulaşmak için gerekli temel adımların tamamlanmasında izlenecek sıra ve zamanlamayı gösteren planlara ne ad verilir?

- A) Bütçe
- B) Proje
- C) Kural
- D) Politika
- E) Program

13. Aşağıdakilerden hangisi denetim sürecinin temel aşamalarından biri değildir?

- A) Düzeltici faaliyetlerin gerçekleştirilmesi
- B) İşler arasında uyum sağlanması
- C) Standartlarla gerçekleşen sonuçların karşılaştırılması
- D) Hedeflerin saptanması
- E) Gerçekleşen sonuçların ölçülmesi

14. İşletmelerde bağımsız insan kaynakları bölümü oluşturulmasındaki temel amaç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Uzmanlaşma sağlamak
- B) Organizasyon şeması oluşturmak
- C) Personel disiplinini sağlamak
- D) Motivasyonu artırmak
- E) Pazar payını artırmak

15. İşletmelerin ileri teknoloji kullanımı işgücü ihtiyacını azaltırken aşağıdaki unsurlardan hangisinin artmasına neden olur?

- A) İş kazaları
- B) Nitelikli işgücü gereksinimi
- C) Devamsızlık oranı
- D) Hatalı ürün oranı
- E) İşçi-işveren anlaşmazlıkları

16. Belli bir dönemde çeşitli nedenlerle işletmeden ayrılan personel sayısının yüzde olarak ifadesine ne ad verilir?

- A) İş oranı
- B) Personel oranı
- C) Personel dönüşüm oranı
- D) Yedek personel oranı
- E) Devamsızlık oranı

17. Hazırlanmış bir çizelge üzerinde değerleyen tarafından her faktör için personele belli bir puanın verildiği ve sonuçta toplam puanın personelin performans notunu oluşturduğu değerlendirme yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Sıralama yöntemi
- B) Kontrol listesi yöntemi
- C) Zorunlu dağıtım yöntemi
- D) Puan dağıtım yöntemi
- E) Boylandırma çizelgesi yöntemi

18. Pazarlama faaliyetleri çerçevesinde yerine getirilen taşıma ve depolama çalışmaları pazarlama sistemi fonksiyonlarından hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Fiyatlandırma fonksiyonları
- B) Satış artırıcı fonksiyonlar
- C) Fiziksel fonksiyonlar
- D) Kolaylaştırıcı fonksiyonlar
- E) Değişim fonksiyonları

19. Pazarlama yöneticisinin temel görevi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Pazarı oluşturan hedef kitleyi belirlemek ve satın alma davranışlarını incelemek
- B) Rakiplerin gelecek yıl reklam bütçelerini nasıl belirleyeceklerini tahmin etmek
- C) Üretimde kullanılacak hammaddenin niteliğini belirlemek
- D) Personelin eğitim ihtiyacını belirlemek
- E) Kalite kontrol sistemlerini kurmak ve işletmek

20. Bir ürün markasının görülebilen fakat sözle ifade edilemeyen kısmına ne ad verilir?

- A) Marka sembolü
- B) Marka sinerjisi
- C) Marka ismi
- D) Marka imajı
- E) Marka tescili

2009 YS 3204-A

21. Aşağıdakilerden hangisi fiyatlandırmayı etkileyen işletme içi etkenlerden biridir?

- A) Malın arz ve talep durumu
- B) Tüketicilerin davranışları
- C) Maliyetler
- D) Yasal düzenlemeler
- E) Pazarın yapısı

22. Aşağıdakilerden hangisi kişisel satışın üstünlüklerinden biri değildir?

- A) Satış görevlisinin gerekli bilgileri kolaylıkla toplayabilmesi
- B) Alıcının satış görevlisinin çabaları karşısında satın alma zorunluluğu duyabilmesi
- C) Ürün ile ilgili haberdar edilen müşteri sayısının diğer tutundurma karması bileşenlerine göre daha yüksek olması
- D) Satış ilişkileri yanında alıcı ve satıcı arasında arkadaşlık ilişkilerinin gelişmesi
- E) Alıcı ve satış görevlisinin birbirlerinin istek ve ihtiyaçlarını yakından görüp daha esnek davranabilmesi

23. Aşağıdakilerden hangisi ürün benimseme süreci içinde yer almaz?

- A) Değerleme
- B) İstek yaratma
- C) İlgi duyma
- D) Haberdar olma
- E) Deneme

24. Yalın örgütlenmeye gidilerek üretimin kısa sürede gerçekleştirildiği ve üretimde basit araç - gereç ve donanımın kullanıldığı üretim sistemi türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Proje üretim sistemi
- B) Parti üretim sistemi
- C) Akıcı üretim sistemi
- D) Sürekli üretim sistemi
- E) Kitle üretim sistemi

25. Aşağıdakilerden hangisi sıfır stoklu üretim sistemini kullanan işletmelerin özelliklerinden biri değildir?

- A) Ürün teslim sürelerinin çok düşük olması ve mal bedellerinin tüketicilerden kısa sürede alınması
- B) Çalışanların iş tatmininin yüksek olması
- C) Aynı kapasitedeki başka sistemlerle çalışan işletmelere göre çalışılan fiziki alanın daha geniş olması
- D) Tüketicilerin hizmet ve kalite beklentilerine kısa sürede cevap verilmesi
- E) Maliyet tasarruflu çalışma nedeniyle az katkı payı ile ürünlerin fiyatlanması

26. Aşağıdakilerden hangisi ağır endüstri kuruluşlarında üretilir?

- A) Otomobil
- B) Bira
- C) Bilgisayar
- D) İlaç
- E) Televizyon

27. Hizmet ve perakendecilik iş yerlerinin seçiminde en önemli etken aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Hammaddeye yakınlık
- B) Uzman işgücüne yakınlık
- C) Kamu hizmetlerine yakınlık
- D) Müşteriye yakınlık
- E) Tedarikçilere yakınlık

28. Özel bir malın üretimi için belirli bir yol ya da hat boyunca gerekli makinelerin, uzmanların ve stokların öncelik ve sonralık sırasına göre yerleştirilmesiyle oluşturulan yerleşim türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Montaj hattı yerleşimi
- B) Süreç tabanlı yerleşim
- C) Sabit tabanlı yerleşim
- D) Hücre yerleşim
- E) Karma tabanlı yerleşim

2009 YS 3204-A

29. Gerçek uzman kişilerin bilgilerinin ve yeteneklerinin bilgisayara döküldüğü, karar alma sürecini otomatik hale getiren sistemlere ne ad verilir?

- A) Yapay zeka
- B) Karar destek sistemi
- C) Elektronik veri değişim sistemi
- D) Uzman sistemler
- E) Finans ve muhasebe modülü

30. Bir işletmenin finans, muhasebe, üretim, insan kaynakları, tedarik zinciri, müşteri hizmetleri gibi tüm işlevlerinden gelen bilgi akışının bütünleşmesini sağlayan ticari yazılım paketine ne ad verilir?

- A) Müşterek ürün ticareti
- B) Kurumsal kaynak planlaması
- C) Disk optimizasyon yazılımı
- D) Tedarik zinciri yönetimi
- E) Veri tabanı

31. Mizanda yer alan hesaplardan borç kalanı veren varlıkların sol kolonda, alacak kalanı veren kaynakların sağ kolonda yer aldığı tabloya ne ad verilir?

- A) Nakit akım tablosu
- B) Hesap planı
- C) Gelir tablosu
- D) Hesap özeti
- E) Bilanço

32. İşletmede yabancı kaynaklardan bir yıl içinde ödenecek olanlar bilançoda aşağıdakilerden hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Dönen varlıklar
- B) Özkaynaklar
- C) Kısa vadeli yabancı kaynaklar
- D) Uzun vadeli yabancı kaynaklar
- E) Duran varlıklar

33. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin maddi olmayan varlıkları arasında yer alır?

- A) Finansal yatırımlar
- B) Araç ve gereçler
- C) Binalar
- D) Patent
- E) Makineler

34. Bir işletmenin finansal tabloları yalnızca bir faaliyet dönemi için analiz edilmiş ise kullanılan analiz yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kaldıraç analizi
- B) Karşılaştırmalı analiz
- C) Statik analiz
- D) Trend analizi
- E) Dinamik analiz

35. Aşağıdakilerden hangisi sermaye piyasasının özelliklerinden biri değildir?

- A) Fon kaynaklarının devamlılık gösteren gerçek tasarruflardan oluşması
- B) Kısa süreli fon arz ve talebinin karşılanması
- C) Fon alışverişinde kullanılan araç ve gereçlerin hisse senedi ve tahviller gibi menkul kıymetlerden oluşması
- D) Uzun süreli fon arz ve talebinin söz konusu olması durumunda riskin yüksek olması
- E) Genellikle sabit yatırımların ve net çalışma sermayesinin finansmanında kullanılması

36. Yetersiz olan sermaye ve girişim unsurlarını desteklemek, geliştirmek, kıt kaynakları kalkınma hedefleri doğrultusunda kaynak talep edenlere aktarmak üzere kurulmuş olan kurumlara ne ad verilir?

- A) Factoring şirketleri
- B) Forfaiting şirketleri
- C) Yatırım bankaları
- D) Kalkınma bankaları
- E) Leasing şirketleri