

STRATEJİK YÖNETİM

2009 BS 4421-A

- 1. Programda belirlenmiş her faaliyetin neden olacağı giderler ile bazı faaliyetlerden sağlanacak gelirlerin rakamsal ve nakdi ifadelerinden oluşan öngörüye ne ad verilir?**
 - A) Bütçe
 - B) Taktik
 - C) Yöntem
 - D) Politika
 - E) Strateji
- 2. Hissedarlar genel kurulu güvenini kazanmış ve kurul adına hareket eden yetkili stratejist takımına ne ad verilir?**
 - A) Yönetim kurulu
 - B) Operasyonel yönetim
 - C) Genel kurul
 - D) Üst yönetim
 - E) Denetim kurulu
- 3. Nüfus artışı ve kırsal alanlardan şehirlere göç nedeniyle artan kentleşme, genel çevre analizinde hangi faktör kapsamında ele alınır?**
 - A) Teknolojik faktörler
 - B) Ekolojik faktörler
 - C) Sosyo kültürel faktörler
 - D) Ekonomik faktörler
 - E) Politik faktörler
- 4. Aşağıdakilerden hangisi rekabeti etkileyen faktörlerden biri değildir?**
 - A) Devletin para ve kredi politikası
 - B) Dış koruma
 - C) Giriş hakkı
 - D) Yararlanılabilir pazar kısmı
 - E) Sektördeki kârların gelişme durumu
- 5. Rekabet çevresinde strateji uzmanlarının incelemesi gereken ilk konu aşağıdakilerden hangisidir?**
 - A) Pazar payları
 - B) Rekabetin değişim seyri
 - C) Rakiplerin üretim kapasiteleri
 - D) Rakiplerin teknolojik güçleri
 - E) Ürün başına maliyetler
- 6. İşletmenin örgütsel ve kumanda sorunlarında sahip olduğu eski tecrübelerinin faaliyetlerine katılacak yeni işlere kolayca uyabilmesini sağlayan etkiye ne ad verilir?**
 - A) Pazarlama sinerjisi
 - B) İşletme sinerjisi
 - C) Yatırım sinerjisi
 - D) Çalışma sinerjisi
 - E) Bölüm sinerjisi
- 7. Aşağıdakilerden hangisi 7-S analizinde yer alan değişkenlerden biri değildir?**
 - A) Beceriler
 - B) Lojistik
 - C) Strateji
 - D) Sistem ve süreçler
 - E) Yönetim stili
- 8. Teknolojik yeniliklerin düşük olduğu endüstri kolu aşağıdakilerden hangisidir?**
 - A) Plastik
 - B) Elektronik
 - C) Ağaç
 - D) Silah
 - E) Kimya
- 9. Bir işletme sınırlanmış belirli bir pazarda sadece bir ürün çeşidi ile faaliyetlerini planlıyorsa benimsemiş olduğu stratejik büyüme planı aşağıdakilerden hangisidir?**
 - A) Tek yönlü farklılaştırma
 - B) Yatay farklılaştırma
 - C) Yığılma
 - D) Dikey farklılaştırma
 - E) Uzmanlaşma

2009 BS 4421-A

10. Aşağıdakilerden hangisi tasarruf stratejileri arasında yer almaz?

- A) Tecrit etme stratejileri
- B) Fasilalı durgun büyüme stratejisi
- C) Etrafına bakma stratejisi
- D) Mahkum işletme stratejisi
- E) Son verme stratejileri

11. Tecrit etme stratejisinin tanımı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Daha önce denenmemiş orijinal bir uygulama ile üretime geçilmesidir.
- B) İşletmenin herhangi bir stratejik iş biriminin satılması ya da faaliyetinin durdurulmasıdır.
- C) Ürün ve hizmet satışlarının %75 inden fazlasının tek bir müşteriye satılmasıdır.
- D) İşletmenin sadece tek bir stratejik iş biriminin değil tamamının satılması ya da kapatılmasıdır.
- E) Bir işi yalnız başına yapabilme yeteneği bulunmayan işletmenin iki ya da daha fazla kuruluşla kaynaklarını birleştirmesidir.

12. Aşağıdakilerden hangisi hızlı cevap verme stratejilerinin ortaya çıkış biçimlerinden biri değildir?

- A) Yeni ürün geliştirilmesi
- B) Müşteri isteklerine ve sorularına cevap verilmesi
- C) Firmaya sipariş verme zamanının kısaltılması
- D) Mevcut ürünlerin iyileştirilmesi
- E) İsmarlama ürünlerin teslim süresinin uzatılması

13. Endüstri sektörü büyüme evresinde ve işletmenin rekabetçi durumu zayıf ise seçilecek stratejik alternatif aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Etrafına bakma
- B) Elinde tutma ve kârlılığı artırma
- C) Pazar payı yaratma
- D) Maliyet liderliği
- E) Pazara odaklanma

14. Aşağıdakilerden hangisi, yönlendirici politika matrisine göre yapılacak rekabet yeteneğinin analizinde dikkate alınan ölçülerden biri değildir?

- A) İşletmenin araştırma geliştirme gücü
- B) İşletmenin pazardaki durumu
- C) İşletmenin hammadde temini imkânları
- D) İşletmenin üretim imkân ve yetenekleri
- E) İşletmenin yenilik yapabilme gücü

15. Aşağıdakilerden hangisi stratejik nitelikteki iş birimlerini (SİB) birbirinden ayırt etmek için kullanılan ölçütler arasında yer almaz?

- A) Coğrafi konum
- B) Pazanın paylaşıldığı rakipler
- C) Birbirinden bağımsız tedarik, üretim, pazarlama, finansman vb. bölümsel planlar
- D) Yatırılmış sabit ve döner sermaye kaynakları ile tahsis edilmiş personel
- E) Üretim ve satış konuları

16. Aşağıdakilerden hangisi, portföy matrisleri yoluyla elde edilen bilgilerden biri değildir?

- A) İşletmenin nakit ihtiyacı
- B) İşletme maliyetleri
- C) İşletmenin pazar payı
- D) İşletmenin faaliyet alanının geleceği
- E) İşletmenin rekabet durumu

17. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama işlevine ilişkin politikalar arasında yer almaz?

- A) Üretilen ürünler ve pazarlarına ilişkin politikalar
- B) Kullanılan üretim yöntem ve teknolojilerine ilişkin politikalar
- C) Tutundurma politikaları
- D) Fiyat politikaları
- E) Dağıtım politikaları

2009 BS 4421-A

18. Çevrede imaj ve prestiji korumak ve artırmak çabalarına ilişkin politikalar aşağıdaki fonksiyonlardan hangisinin kapsamında değerlendirilir?

- A) Araştırma ve geliştirme
- B) Muhasebe ve finansman
- C) İnsan kaynakları yönetimi
- D) Pazarlama yönetimi
- E) Halkla ilişkiler

19. Aşağıdakilerden hangisi politikaların fonksiyonlarından biri değildir?

- A) Alt kademe yetki devrini ortadan kaldırması
- B) Görevlerin nasıl yapılacağını açıklaması
- C) Kontrol fonksiyonunda standart olması
- D) Karar vermek için harcanan zamanı kısaltması
- E) Faaliyetler için yol gösterici olması

20. Uluslararası pazarlarda yatırım riski en düşük faaliyet türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Franchising
- B) Yatırım ortaklığı
- C) Direkt yatırım
- D) Lisanslama
- E) İhracat

21. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin küreselleşme stratejilerine etki eden endüstri koşulları arasında ver almaz?

- A) Maliyet koşulları
- B) Rekabet koşulları
- C) İklim koşulları
- D) Hükümetlerin sağladıkları koşullar
- E) Pazar koşulları

22. Aşağıdakilerden hangisi fonksiyonel yapının sağladığı yararlarından biri değildir?

- A) Fonksiyonel hedeflere ulaşma konusunda yönetici değerlendirme faaliyetlerinin kolay olması
- B) Bölümler arası çatışmaların artması
- C) Kaynakların kullanımında daha verimli sonuçların elde edilmesi
- D) Planlama komitesi çalışmalarının kolay olması
- E) Haberleşmenin, karar vermenin ve uzmanlar arası etkileşimin hızlı olması

23. Strateji ve yapı ilişkisi ile ilgili olarak aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Örgütsel amaçlara ulaşmak için seçilecek yapı stratejiye uygun olmalıdır.
- B) Bir işletme organizasyon yapısında değişiklik yapmadan da yeni bir strateji uygulama konusunda başarılı olabilir.
- C) Yönetimce planlanan ve seçilen strateji örgüt yapısını yeniden şekillendirir.
- D) Örgütsel yapı stratejiyi etkiler, hatta sınırlandırır.
- E) Tasarruf stratejileri uygulayan şirketlerin başarılı olabilmeleri için önemli yönetsel giderleri kaldırarak örgütsel yapı değişimine gitmeleri gerekir.

24. Aşağıdakilerden hangisi matris yapının özelliklerinden biri değildir?

- A) Maliyeti en yüksek örgütlenme biçimi olması
- B) Değişik projelerde çalıştıkları için personelin iş tatmini ve motivasyonunun yüksek olması
- C) Hem fonksiyonel hem de ürün proje kistaslarının bileşiminin yararını sağlaması
- D) Esnek bir yapı biçimi olması nedeniyle, çalışanların kolayca başka projelere geçebilmesi
- E) Değişik proje planlama ve uygulamalarının, üst kademe yöneticilerin eğitimi için ideal ortamlar yaratması

2009 BS 4421-A

25. Çevreyi etkilemekten çok, rekabet ve yeni teknolojilerin ortaya çıkardığı çevresel istek ve ihtiyaçları en iyi biçimde karşılamayı amaçlayan örgüt kültürü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Müteşebbis kültür
- B) Sistematik kültür
- C) Çevresel kültür
- D) Bütünlük kültür
- E) Etkileşen kültür

26. Yatırım merkezlerinin başarılarının ölçümünde aşağıdaki ölçütlerden hangisi kullanılır?

- A) Pazar payında artış
- B) İşgücü devir hızı
- C) Hisse senedi fiyatı
- D) Toplam varlık kârlılığı
- E) Verimlilik oranları

27. Aşağıdaki sektörlerden hangisi "şirketinin üzerine iddaya gir" kültürüne örnektir?

- A) Kozmetik
- B) Finansal hizmetler
- C) Havacılık
- D) Reklamcılık
- E) Sigorta

28. Hiyerarşinin alt düzeylerinde gerçekleşen durum ve sonuçların üst kademedeki yöneticilere zamanında ve doğru biçimde iletilmesine ne ad verilir?

- A) Stratejik gözetim
- B) Başarı ölçümü
- C) Uygulama kontrolü
- D) Geri besleme
- E) Süreç kontrolü

29. Aşağıdaki işlevsel düzeydeki kontrol unsurlarından hangisi araştırma ve geliştirme departmanına ilişkindir?

- A) Yeni mamul tasarımı
- B) Hatalı üretim oranları
- C) Müşteri memnuniyeti
- D) Nakit akışı
- E) Moral ve motivasyon düzeyi

30. Çağdaş kontrol yaklaşımına göre önceden seçilmiş bazı değişkenlere ilişkin tahminleri gözetmek yerine işletme için imkân ve fırsat veren ya da tehlike oluşturan çevre elemanlarının izlenmesine ne ad verilir?

- A) Tahminlerin kontrolü
- B) Geri besleme
- C) Süreç kontrolü
- D) Stratejik gözetim
- E) Uygulama kontrolü