

GİRİŞİMCİLİK

A

2009 BS 4421-A

1. Girişimcilik sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Kaynakların bulunması
 - B) Kaynak kontrolünün sağlanması
 - C) En uygun örgüt yapısının belirlenmesi
 - D) Gerekli kaynakların belirlenmesi
 - E) Fırsatların belirlenmesi
2. 20. yüzyılın son dönemi ile birlikte yaşanan hızlı değişim ve gelişmelere paralel olarak ortaya çıkan elektronik ticaretle, ürünlerin iletişim ağları aracılığı ile üretilmesi ya da mevcut ürünlerin reklamlarının, satışının ve dağıtımının bu ağlar tarafından yapılması girişimci işlevlerinden hangisine örnektir?
 - A) İstihdam yaratmak
 - B) Yeni pazarlar ve yeni satış yöntemleri yaratmak
 - C) Üretimi organize etmek ve sağlamak
 - D) Sermaye birikimi sağlamak
 - E) Ürün çeşitliliğini sağlamak
3. Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin özelliklerinden biri değildir?
 - A) Hayalci olması
 - B) Değişim ajanı olması
 - C) Mevcut durumla yetinmesi
 - D) Vizyon sahibi olması
 - E) Olası fırsatları görebilmesi
4. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel yaratıcılıkta yönetsel tutum ve davranışlardan biri değildir?
 - A) Özgürlük
 - B) Kavram oluşturma
 - C) Teşvik
 - D) Örgütsel destek
 - E) Meydan okuma
5. Yaratıcılığı yeni ve geçerli fikirlerin yaratılmasıyla sonuçlanan bir süreç olarak açıklayan yönetim bilimci aşağıdakilerden hangisidir?
 - A) Taylor
 - B) Clemen
 - C) Stoor
 - D) Vance
 - E) Bentley
6. Aşağıdakilerden hangisi İsveçli akademisyen Ake Andersson'un belirttiği yenilikçi kültür yaratan faktörlerden biri değildir?
 - A) Yeni bilgi ve yetkinlik
 - B) Başarılı iletişim
 - C) Düzenlenebilir finans sistemi
 - D) Homojen kültürlü toplum
 - E) İhtiyaçlar ve imkânlar arasındaki dengesizlik
7. Aşağıdakilerden hangisi örgütsel yenilik türlerinden biridir?
 - A) Gelişmiş yeni yönetim teknikleri uygulamak
 - B) Maliyetleri azaltmak
 - C) Mevcut bir ürünün yaşam süresini uzatmak
 - D) Yeni bir ürün üretmek
 - E) Ürünü pazara daha hızlı sunmak
8. Aşağıdakilerden hangisi iş planı yapmanın işletmelere sağladığı yararlarından biri değildir?
 - A) Yönetimin karar ve beklentilere odaklanmasını sağlaması
 - B) Tüketicilerin mevcut ürün konusundaki fikirlerinin değiştirilmesinde kullanılması
 - C) Taraflar için bilgi ve iletişim dokümanı oluşturmaları
 - D) Performans karşılaştırmasında kullanılması
 - E) Strateji geliştirmeye ve izlenmesi konusunda çerçeve oluşturulması

2009 BS 4421-A

9. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde iç girişimcilik ortamının yaratılması için gerekli koşullardan biri değildir?

- A) Ekip çalışması yaklaşımının desteklenmesi
- B) Öncelikli fırsat parametresi ve değerlendirmesinin kullanılması
- C) Sponsor desteğinin sağlanması
- D) Yeni fikirlerin desteklenerek, çalışanların hatalara karşı cesaretlendirilmesi
- E) İşletme kaynaklarının kolayca erişilebilir ve kullanılabilir olması

10. İç girişimcilikle ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Katlandığı risk kariyeri ile ilgilidir.
- B) Daha iyiye yönelik şirket içi engellerin üstesinden gelmeye çalışır.
- C) Girişimci ile geleneksel yönetici arasında bir profile sahiptir.
- D) Kaynakları sınırlı olduğu için çoğu zaman kendisi fon yaratır.
- E) Çalıştığı işletmenin kaynaklarını işletmenin yararına kullanır.

11. İç girişimciliği hayalperest herhangi bir kişinin ya da kişilerin yaptığı iş olarak tanımlayan yazar aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Schwarz
- B) Schollhammer
- C) Shatzer
- D) Damanpour
- E) Pinchot

12. Belirli bir zaman süresi için hazırlanan ve hazırlandığı dönem içinde işletmenin olası nakit girişleri ile nakit çıkışlarını gösteren kısa dönemli planlama aracına ne ad verilir?

- A) Proforma gelir tablosu
- B) Proforma fon akım tablosu
- C) Proforma bilanço
- D) Nakit bütçesi
- E) Kâr dağıtım tablosu

13. Aşağıdakilerden hangisi işletmelerde sermaye maliyetinin ve finansal risklerin en aza indirilmesine yönelik stratejiler arasında yer almaz?

- A) Alınan borçların yenilenememe riskinin en aza indirilmesi
- B) Kısa süreli kredilere ağırlık verilmesi
- C) Borçlanmadaki vadenin uzatılması
- D) Döviz kuru risklerinden korunulması
- E) Mümkün olduğu ölçüde sabit faiz oranı üzerinden borçlanması

14. İş planında işletmenin ve kişisel amaçların anlatıldığı ve tüm taraflarla iletişimin sağlandığı bölüm aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Giriş bölümü
- B) Araştırma ve geliştirme bölümü
- C) Önemli riskler bölümü
- D) Zaman tablosu bölümü
- E) Ek belgeler bölümü

15. İdeal bir iş planında maksimum sayfa sayısı kaçtır?

- A) 10
- B) 20
- C) 30
- D) 40
- E) 50

16. İş planı aşağıdakilerden hangisi tarafından yapılır?

- A) Pazar araştırmacısı
- B) Hukukçu
- C) Mühendis
- D) Girişimci
- E) Muhasebeci

2009 BS 4421-A

17. Aşağıdakilerden hangisi iş planının geliştirilmesinde dikkate alınması gereken rehber ilkelerden biri değildir?

- A) Planın olabildiğince kısa tutulması
- B) Planın gelecekle uyumlaştırılması
- C) Önemli risklerin aydınlatılması
- D) Hedef pazarın belirlenmesi
- E) Planın kişiselleştirilmesi

18. Kendi işini kurmaya aday kişilerin vergi yüklerinin azaltılmasıyla ilgili düzenlemeler yapılması, girişimciliği yaratan koşullardan hangisinin kapsamında yer alır?

- A) Fiziksel altyapıya erişim
- B) Genel ulusal koşullar
- C) Ticari ve hukuki altyapı
- D) Finansal koşullar
- E) Eğitim

19. Üniversiteler, araştırma laboratuvarları ve sanayi kuruluşlarının aynı ortam içinde bilim-teknoloji ve Ar-Ge çalışmalarını geliştirdikleri, birbirleri arasında teknoloji transferi yaptıkları yerlere ne ad verilir?

- A) Koordinasyon merkezi
- B) Laboratuvar
- C) Geliştirme merkezi
- D) Teknoloji üssü
- E) Teknopark

20. Aşağıdakilerden hangisi inkübatörlerin amaçlarından biri değildir?

- A) İş ve istihdam yaratmak
- B) Başarılı işletmeler kurmak
- C) Yerel ve bölgesel gelişmeyi ilerletmek
- D) İşletmelerin vergi yüklerini artırmak
- E) Ar-Ge faaliyetlerini ticarileştirmek

21. Aşağıdakilerden hangisi tam rekabet piyasasının özelliklerinden biri değildir?

- A) Tek bir alıcı ya da satıcının piyasa fiyatını etkilememesi
- B) Alıcıların piyasadaki işlemlerden haberdar olmaması
- C) Fiyatların piyasanın işleyişi ile oluşması
- D) Malların ve hizmetlerin homojen olması
- E) Çok sayıda alıcı ve satıcı olması

22. Aşağıdakilerden hangisi Schumpeter'in temel girişimci davranışlarından biri değildir?

- A) Mevcut üretimin devamı
- B) Üretimde yeni bir tekniğin uygulanması
- C) Yeni bir pazarın oluşturulması
- D) Endüstrinin yeniden yapılandırılması
- E) Yeni bir hammadde kaynağının bulunması

23. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin, birincil ekonomi olarak adlandırılan büyük ölçekli işletmelere mal ve hizmet sağlayan destekleyici faaliyetler yürüten işletmeler oldukları varsayımına dayanan ekonomik gelişme modeli aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Geleneksel ekonomik gelişme modeli
- B) Hakim model
- C) Girişimciliğe dayalı ekonomik gelişme modeli
- D) Girişimciliğin ana unsur olduğu model
- E) Girişimci süreç modeli

24. 1929 Dünya Ekonomik Krizi ile birlikte Türkiye'nin izlediği politika aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bilgi toplumu olma yolunda önemli adımlar atılmış ve etkin rekabet ortamı geliştirilmiştir.
- B) 1929 krizinden etkilenilmemiş, Cumhuriyetin kuruluşunda ortaya konan ilkelerle yola devam edilmiştir.
- C) Kapitalist sisteme geçilmiştir.
- D) Devlet öncülüğünde kalkınma modeli uygulanmaya başlanmıştır.
- E) Kalkınmada Türk ve Müslüman unsura öncelik verilmiştir.

2009 BS 4421-A

25. Türkiye'nin ithal ikamesine yönelik stratejisini terk ederek serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde ihracata yönelik kalkınma stratejisine geçtiği yıl aşağıdakilerden hangisidir?

- A) 1970
- B) 1975
- C) 1980
- D) 1990
- E) 2000

26. Girişimci başarısını büyük ölçüde etkileyen ve fizibilite çalışmasının en önemli bölümünü oluşturan faaliyet aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fabrika içi yerleşim düzenini belirlemek
- B) Kuruluş yerini belirlemek
- C) Tedarikçilerle anlaşmak
- D) Piyasa araştırması yapmak
- E) Personel ücretlendimesi yapmak

27. İşletmelerde yenilik yapılması ve yaratıcı gücün kullanılması ile ilgili aşağıdaki ifadelerden hangisi yanlıştır?

- A) Yenilikler işletmenin sürekliliğini sağlamanın ve büyümesinin gerekli şartı olarak algılanmalıdır.
- B) Yeniliklerin çoğunun taklit ile başladığı bir gerçektir.
- C) Yenilikler konusunda üretken bir ortam yaratılmalı, personel bu konuda cesaretlendirilmelidir.
- D) İnnovasyon için kriz durumu bir motivasyon aracıdır.
- E) Yeniliklerin uygulanmasında çabuk davranılmamalı en etkili innovasyon bulunana kadar uygulama geciktirilmelidir.

28. Yenilikler konusunda başarılı olabilmenin ilk ve en önemli şartı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Düşük ücretli işgücü çalıştırmak
- B) Tam zamanında piyasaya çıkmak, piyasa boşluğunu mevcut ve potansiyel rakiplerden önce doldurmak
- C) Borçlanmak yerine mümkün olduğunca kendi imkânları ile hareket etme eğilimini geliştirmek
- D) Ortakları kardeş ve akrabalar arasından seçmek
- E) Sermaye gerektirmeyen emek yoğun sektörlerde faaliyet göstermek

29. İşletme büyüme sürecinde genişleme evresinin özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yeni pazarlar bulma ihtiyacı ile ürün farklılaştırması stratejisinin ağırlık kazanmaya başlaması
- B) Bankalardan kredi alarak borçlanma eğiliminin artması
- C) Ortak arama eğiliminin artması
- D) Borsaya kote olarak halka açılma konusunda isteksizlik olup, otofinansman eğiliminin artması
- E) Az sayıda ürüne odaklanarak ürün programını daraltma eğiliminin artması

30. Kâr elde etmek için üretim faaliyetlerini bir araya getiren ve bunları organize eden kişiye ne ad verilir?

- A) Sermayedar
- B) İşveren
- C) Girişimci
- D) Organizatör
- E) Danışman