

2009 BS 3204-A

1. Gerekseim ve isteklerini karşılama amacıyla mal ya da hizmetleri kullanan bireyler ya da örgütlere ne ad verilir?

- A) Toptancı
- B) Aracı
- C) Tüketici
- D) Tedarikçi
- E) Üretici

2. İşletmeye mal ve hizmet sağlayan kuruluşlara ne ad verilir?

- A) Kamu
- B) Tedarikçiler
- C) Sermaye ortaklıkları
- D) Müşteriler
- E) Şahıs ortaklıkları

3. I. Adi şirket  
II. Kolektif şirket  
III. Anonim şirket  
IV. Limited şirket

Yukarıdakilerden hangileri sermaye şirketleri kapsamında yer alır?

- A) Yalnız I
- B) I ve II
- C) II ve III
- D) III ve IV
- E) I, II ve III

4. Çimento, şeker ve kağıt üreten işletmeler, genellikle hangi kuruluş yeri etkenine önem verirler?

- A) Enerji ve yakıt
- B) Hammadde
- C) Artıkların atılması
- D) Pazara yakınlık
- E) Ulaştırma

5. İşletmelerde mevcut faaliyetlerin genişletilmesi yoluyla gerçekleştirilen büyümeye ne ad verilir?

- A) Dış büyüme
- B) İç büyüme
- C) Yatay birleşme
- D) Hem dikey hem de yatay birleşme
- E) Dikey birleşme

6. Yasalarda belirtilmeyen ancak bir işletmeden toplumun beklediği davranış ve eylemlere ne ad verilir?

- A) İşletmelerin örgütsel sorumluluğu
- B) İşletmelerin gönüllü sorumluluğu
- C) İşletmelerin hukuksal sorumluluğu
- D) İşletmelerin etik sorumluluğu
- E) İşletmelerin ekonomik sorumluluğu

7. Temel politik karar organlarında ve hiyerarşik yapıdaki üst basamaklarda uzmanlık ve yetenek esasına göre seçilen kişilerin oluşturduğu yönetim türüne ne ad verilir?

- A) Otokratik yönetim
- B) Demokratik yönetim
- C) Aile yönetimi
- D) Profesyonel yönetim
- E) Siyasal yönetim

8. Örgütün zaman içindeki büyüme ve gelişimini etkileyen konularla ilgili planlara ne ad verilir?

- A) Teknik planlar
- B) Stratejik planlar
- C) Taktik planlar
- D) Kısa süreli planlar
- E) Eylemsel planlar

9. Bir görevin yapılmasını başkalarından isteme hakkına ne ad verilir?

- A) Statü
- B) Güç
- C) Denetim
- D) Yetki
- E) Liderlik

10. Hazırlanmış bir çizelge üzerinde değerleyen tarafından her faktör için personele belli bir puanın verildiği ve sonuçta toplam puanın personelin performans notunu oluşturduğu değerlendirme yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Boylandırma çizelgesi yöntemi
- B) Kontrol listesi yöntemi
- C) Sıralama yöntemi
- D) Puan dağıtım yöntemi
- E) Zorunlu dağıtım yöntemi

2009 BS 3204-A

11. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama araştırmasında kullanılan veri toplama yöntemlerinden biri değildir?

- A) Gözlem yöntemi
- B) Anket yöntemi
- C) Deney yöntemi
- D) Projeksiyon yöntemi
- E) Tahmin yöntemi

12. Aşağıdakilerden hangisi pazarlama yönetim fonksiyonları içinde yer alır?

- A) Taşıma
- B) Depolama
- C) Fiyatlandırma
- D) Dereceleme
- E) Standartlaştırma

13. Tüketici pazarının bölümlenmesinde ilk aşama aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Her bir pazar bölümü için müşteri profilinin geliştirilmesi
- B) Spesifik pazar bölümlerinin seçiminin yapılması
- C) İşletmenin pazar payının tahmin edilmesi
- D) Pazar bölümlenme esaslarının tanımlanması
- E) Pazar potansiyelinin belirlenmesi

14. Fiyatlama sürecinin ilk aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Dinamik pazar koşullarına karşılık verebilecek düzenlemelerin yapılması
- B) Fiyatın alt ve üst limitlerinin belirlenmesi
- C) Muhtemel fiyat yelpazesini tanımlamak için kâr potansiyelinin analiz edilmesi
- D) Muhtemel fiyat yelpazesi içindeki başlangıç fiyatının belirlenmesi
- E) Fiyat ve talep ilişkilerini anlamak için pazarın analiz edilmesi

15. Uygulanması en kolay fiyatlandırma yöntemi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Fiyat liderini izleme yöntemi
- B) Talebi temel alan fiyatlama yöntemi
- C) Maliyet artı yöntemi
- D) Rekabeti temel alan fiyatlama yöntemi
- E) Pazarı temel alan fiyatlama yöntemi

16. Potansiyel müşterilere ürün hakkında bilgi vererek, belirli bir ürün grubu için talep yaratmaya yönelik reklam çeşidi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Ürün reklamı
- B) Hatırlatıcı reklam
- C) Öncü reklam
- D) Rekabetçi reklam
- E) Kurumsal reklam

17. Aşağıdakilerden hangisi satış geliştirme çabalarından biri değildir?

- A) Vitrin düzenleme
- B) Alıcılar arasında yarışma düzenleme
- C) Gösteri yapma
- D) Kupon verme
- E) Konsinye mal verme

18. Tüketicilerin satın alma kararlarını etkilemek için onları bilgilendirmeyi ve ikna etmeyi amaçlayan eylemlere ne ad verilir?

- A) Satış
- B) Fiyat
- C) Ürün geliştirme
- D) Tutundurma
- E) Dağıtım

19. Kağıt fabrikaları aşağıdaki üretim sistemi türlerinden hangisine örnektir?

- A) Sürekli üretim sistemi
- B) Yığın üretim sistemi
- C) Sipariş üretim sistemi
- D) Akıcı üretim sistemi
- E) Proje üretim sistemi

20. Ulusal ve uluslararası pazarlamanın gelişmesiyle birlikte süpermarket, büyük mağaza ve benzeri pazarlama birimlerinin giderek artması aşağıdaki üretim sistemi türlerinden hangisinin önemini artırmıştır?

- A) Sürekli üretim sistemi
- B) Sipariş üretim sistemi
- C) Parti üretim sistemi
- D) Kitle üretim sistemi
- E) Akıcı üretim sistemi

2009 BS 3204-A

21. Özel bir malın üretimi için belirli bir yol ya da hat boyunca gerekli makinelerin, uzmanların ve stokların öncelik ve sonralık sırasına göre yerleştirilmesiyle oluşturulan yerleşim türü aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Süreç tabanlı yerleşim  
B) Hücre yerleşim  
C) Karma tabanlı yerleşim  
D) Sabit tabanlı yerleşim  
E) Montaj hattı yerleşimi
22. Aşağıdakilerden hangisi hizmet ve perakendecilik kuruluşları arasında yer almaz?
- A) Avukatlık büroları  
B) Bankalar  
C) Kuru ve ıslak temizleme yapan kuruluşlar  
D) Büyük mağazalar  
E) Eczacılık ürünlerinin üretildiği kuruluşlar
23. Bir işletmenin finans, muhasebe, üretim, insan kaynakları, tedarik zinciri, müşteri hizmetleri gibi tüm işlevlerinden gelen bilgi akışının bütünlüğünü sağlayan ticari yazılım paketine ne ad verilir?
- A) Müşterek ürün ticareti  
B) Kurumsal kaynak planlaması  
C) Disk optimizasyon yazılımı  
D) Tedarik zinciri yönetimi  
E) Veri tabanı
24. Kurumsal kaynak planlamasında bir araya getirilen analiz, değerlendirme ve yorumlama yeteneklerine ne ad verilir?
- A) Uzman sistem  
B) Yapay zeka  
C) İşletme zekası  
D) Veri tabanı  
E) Karar destek sistemi
25. İşletmenin bir yıl içinde kullanabileceği, satabileceği mevcutları ve yine bir yıl içinde tahsil edebileceği alacakları ile nakitleri bilançoda aşağıdakilerden hangisinin altında yer alır?
- A) Uzun vadeli yabancı kaynaklar  
B) Dönen varlıklar  
C) Kısa vadeli yabancı kaynaklar  
D) Duran varlıklar  
E) Özkaynaklar
26. Mizanda yer alan hesaplardan borç kalanı veren varlıkların sol kolonda, alacak kalanı veren kaynakların sağ kolonda yer aldığı tabloya ne ad verilir?
- A) Nakit akım tablosu  
B) Hesap planı  
C) Gelir tablosu  
D) Hesap özeti  
E) Bilanço
27. Aşağıdakilerden hangisi finansal karar alanları arasında yer almaz?
- A) Dividant politikası  
B) Sabit varlıklara yatırım analizi  
C) Üretim sistemlerinin planlanması  
D) Fon kaynakları ve maliyeti  
E) Çalışma sermayesi yönetimi
28. Finansal tablolarda yer alan kalemler arasındaki ilişkilerin kurulmasını, ölçülmesini ve yorumlanmasını kapsayan sürece ne ad verilir?
- A) Pazar analizi  
B) Personel analizi  
C) Durum analizi  
D) İş analizi  
E) Finansal analiz
29. Proforma bilançonun hazırlanabilmesi için öncelikle hazırlanması gereken tablo aşağıdakilerden hangisidir?
- A) Proforma gelir tablosu  
B) Satışların maliyeti tablosu  
C) Kâr dağıtım tablosu  
D) Nakit akım tablosu  
E) Fon akım tablosu
30. Finansal varlığın getirisindeki ölçülebilir belirsizliğe ne ad verilir?
- A) Paraya çevrilebilirlik  
B) Getiri  
C) Geri dönülebilirlik  
D) Vade  
E) Risk

2009 BS 3204-A

31. Aşağıdakilerden hangisi kalkınma bankalarının fonksiyonları arasında yer almaz?

- A) Kalkınmada öncelikli sektörlerle orta ve uzun süreli yatırım kredisi sağlamak
- B) Üyelerden toplanan primleri finans piyasasında gelir getirmek için kullanmak
- C) Ülkede sermaye piyasasının gelişmesine çalışmak
- D) Yatırım projelerinin hazırlanması, uygulanması ve yönetilmesinde girişimcilere hizmet sunmak
- E) Yerli ve yabancı girişimcilere ortak bulmaları konusunda yardımcı olmak

32. Aşağıdakilerden hangisi, bir finansal varlığın en az hangi miktarlarda paraya çevrilebileceğini gösterir?

- A) Bölünebilirlik
- B) Paraya çevrilebilirlik
- C) Geri dönüşümlülük
- D) Riskin tahmin edilebilirliği
- E) Getiri

33. Aşağıdakilerden hangisi para arzını ve likiditeyi düzenlemek için açık piyasa işlemleri yapan kurumdur?

- A) Ticaret bankaları
- B) Yatırım bankaları
- C) Kalkınma bankaları
- D) Merkez bankası
- E) Leasing kurumları

34. Bir ülkede üretilmeyen ya da yeterli olmayan mal ve hizmetlerin başka ülkelere satın alınmasına ne ad verilir?

- A) İthalat
- B) İhracat
- C) Joint venture
- D) Franchising
- E) Leasing

35. İşletmelerin uluslararasılaşma sürecinin başlangıcında karşılaşılabilecekleri sorunları en düşük düzeyde tutabilmesi için yapılması gereken işlem aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Üst düzey teknoloji kullanmak
- B) Kendi ülke koşullarına benzer özellikleri olan ülkelere yönelmek
- C) Personel dönüşüm oranını yüksek tutup, kalifiye personel çalıştırmak
- D) Motivasyona önem vererek çalışanlar arasında rekabet ortamı oluşturmak
- E) Ürün yaşam eğrisinde ürünü sürekli olarak olgunluk döneminde tutmak

36. Uluslararası işletmelerin ihracat faaliyetinden tatmin olmadığı, ancak dolaysız yatırım riskinden korunmak istediği zaman tercih ettikleri faaliyet türü aşağıdakilerden hangisidir?

- A) İthalat yapmak
- B) Şube açmak
- C) Lisans anlaşması yapmak
- D) Dış ticaret işletmelerini kullanmak
- E) Ortak işletme kurmak